

Universidad del Rosario



“Oportunidades en los mercados de Nueva York, Nueva Jersey y Nebraska para las empresas colombianas”

Trabajo de grado

José Vicente Sánchez Rojas

Sebastián Bonet López

Bogotá D.C.

2017

Universidad del Rosario



“Oportunidades en los mercados de Nueva York, Nueva Jersey y Nebraska para las empresas colombianas”

Trabajo de grado

José Vicente Sánchez Rojas

Sebastián Bonet López

Giovanni Efraín Reyes Ortiz

Administración de negocios internacionales

Bogotá D.C.

2017

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| GLOSARIO | 7 |
| RESUMEN | 10 |
| ABSTRACT..... | 11 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 12 |
| 1.1. Planteamiento del Problema..... | 13 |
| 1.2. Justificación | 14 |
| 1.3. Objetivos..... | 16 |
| 1.3.1. Objetivo General..... | 16 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos..... | 16 |
| 1.4. Alcance y justificación de la propuesta con relación al proyecto del profesor y a la línea al cual se inscribe..... | 17 |
| 2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL | 19 |
| 3. METODOLOGÍA | 22 |
| 4. RESULTADOS..... | 24 |
| 4.1. Comercio internacional de Colombia. | 24 |
| 4.2. Relación comercial entre Colombia y Estados Unidos. | 28 |
| 4.2.1. Exportaciones..... | 28 |
| 4.2.2. Importaciones..... | 32 |
| 4.3. Análisis de mercados de los estados estudiados | 35 |
| 4.3.1. Nueva York..... | 35 |
| 4.3.2. Nueva Jersey | 41 |
| 4.3.3. Nebraska | 45 |
| 5. OPORTUNIDADES DE LAS INDUSTRIAS COLOMBIANAS EN LOS ESTADOS PROPUESTOS | 52 |
| 5.1. Industria de Hidrocarburos..... | 52 |
| 5.2. Industria de textiles | 54 |
| 5.3. Industria de calzado | 57 |
| 6. CONCLUSIONES | 59 |
| 7. RECOMENDACIONES..... | 61 |

| | | |
|----|---------------------------------|----|
| 8. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 63 |
|----|---------------------------------|----|

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Exportaciones de Colombia por producto (2011-2015). | 24 |
| Tabla 2. Importaciones Colombianas por producto (2011-2015) | 26 |
| Tabla 3. Exportaciones Colombianas hacia EE.UU por capitulo arancelario. | 30 |
| Tabla 4. Importaciones Colombianas desde EE.UU por capitulo arancelario..... | 33 |
| Tabla 5. Población por edades en el Estado de Nueva York 2014 | 36 |
| Tabla 6. Población Nueva york por desglose racial..... | 36 |
| Tabla 7. PIB Estado de New York (US\$ a precios actuales en millones) | 37 |
| Tabla 8. Condición maya vial principales ciudades estado nueva york. | 39 |
| Tabla 9. Balanza comercial estado Nueva york (2011 – 2015) | 41 |
| Tabla 10. Población por edades en el Estado de New Jersey 2014 | 42 |
| Tabla 11. Población por Razas en el Estado de New Jersey 2014..... | 42 |
| Tabla 12. PIB Estado de New York (US\$ a precios actuales en millones) | 43 |
| Tabla 13. Balanza comercial estado Nueva Jersey | 44 |
| Tabla 14. Distribución poblacional por raza a 2010 | 45 |
| Tabla 15. Importaciones de Nebraska a Colombia | 48 |
| Tabla 16. Exportaciones principales socios comerciales del estado de Nebraska. (Millones USD) | 49 |
| Tabla 17. Importaciones principales socios comerciales del estado de Nebraska. (Millones USD) | 50 |
| Tabla 18. Balanza Comercial Nebraska (2012-2015) (Millones USD)..... | 50 |
| Tabla 19. Exportaciones de Colombia de hidrocarburos | 53 |
| Tabla 20. Exportaciones de Colombia de textile | 55 |
| Tabla 21. Exportaciones de Colombia de calzado | 57 |

ÍNDICE DE GRAFICAS

| | |
|---|----|
| Gráfica 1. Balanza Comercial Colombia | 24 |
| Gráfica 2. Destino Exportaciones Colombianas | 26 |
| Gráfica 3. Destino Importaciones Colombianas. | 27 |
| Gráfica 4. Balanza Comercial Colombia-Estados Unidos (2018-2015)..... | 28 |
| Gráfica 5. Exportaciones totales de Colombia a Estaos Unidos (2011-2015)..... | 29 |
| Gráfica 6. Destino exportaciones colombianas a Estados Unidos. | 29 |
| Gráfica 7. Importaciones de Colombia desde Estados Unidos. | 32 |
| Gráfica 8. Destino importaciones de Colombia desde Estados Unidos..... | 32 |
| Gráfica 9. Desempleo Estado Nueva York | 38 |
| Gráfica 10. Tasa de desempleo estado Nebraska (2010-2015)..... | 46 |
| Gráfica 11. Exportaciones Nebraska hacia Colombia | 47 |
| Gráfica 12. Exportaciones de hidrocarburos de Colombia al resto de países | 52 |
| Gráfica 13. Exportaciones de hidrocarburos de Colombia por países | 54 |
| Gráfica 14. Exportaciones de textiles de Colombia..... | 55 |
| Gráfica 15. Exportaciones de Textiles de Colombia por países | 56 |
| Gráfica 16. Exportaciones de calzado de Colombia | 57 |
| Gráfica 17. Exportaciones de Calzado de Colombia por países | 58 |

GLOSARIO

Arancel: Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos. (Organización Mundial del Comercio)

Balanza Comercial: La balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país. (Banco de la Republica)

Balanza de Pagos: Es un registro contable de todas las transacciones económicas de los residentes de un país con el resto del mundo, que ocurren en un período dado de tiempo, generalmente un año. Vale decir, muestra el total de pagos hechos al extranjero y el total de ingresos recibidos del extranjero. Registra tanto los flujos de recursos reales (bienes y servicios) como los flujos de recursos financieros (movimientos de capitales). (Banco de la Republica)

Barreras no arancelarias: Se entiende como toda medida no arancelaria, que tiene un impacto proteccionista, y por ello evita el ingreso o restringe el ingreso de un producto o la prestación de un servicio a un determinado mercado. (Universidad ICESI)

Comercio Internacional: es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales. (Ballesteros, 2001)

Commodities: Productos que puedan ser destinados a uso comercial, sin embargo, la característica más importante de estos es que no cuentan con ningún valor agregado, ningún proceso o diferenciación con los productos que se encuentran en el mercado, por esta razón son utilizados como materias primas para la elaboración de otros bienes. (Universidad ICESI)

Contingente Arancelario: Cuando los derechos de importación que se aplican a las cantidades dentro del contingente son más bajos que los que se aplican a las cantidades fuera del contingente (que pueden ser altos). (Organización Mundial del Comercio)

Demanda: Es a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico. (Banco de la Republica)

Estado: Se entenderse como el agrupamiento social en un territorio determinado y reconocido, constituido bajo la legitimidad de un poder político público, que abarque normas respaldadas jurídicamente para mantener un orden social. (Banco de la Republica)

Exportación: Es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país. (DIAN)

Importación: es la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional. También se considera importación la introducción de mercancías procedentes de Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios, al resto del territorio aduanero nacional. (DIAN)

Indicadores Económicos: sirve para indicar la situación de un aspecto económico particular en un momento determinado en el tiempo. (Banco de la Republica)

IVA: El IVA, “impuesto al valor agregado”, es un impuesto a la venta de bienes de consumo. (Banco de la Republica)

Legiscomex: Es un portal especializado en soluciones para el comercio internacional, que integra en un solo sitio información y herramientas fundamentales en los procesos de exportación e importación. Ofrece los recursos apropiados según las necesidades específicas de cada uno de los actores involucrados en este proceso, como exportadores/importadores, agentes aduaneros, transportadores, aduanas y prestadores de servicios, entre otros. (Legiscomex)

Normas de Origen: Son los criterios necesarios para determinar la procedencia nacional de un producto. Su importancia se explica porque los derechos y restricciones aplicados a la importación pueden variar según el origen de los productos importados. (OMC)

Oferta: Se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. (Banco de la Republica)

Producto Interno Bruto: Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior. (Banco de la Republica)

Salvaguardias: instrumentos conforme a los cuales los países podrán acudir en el caso de que su producción nacional se vea amenazada o afectada por las importaciones de los restantes países socios. (Banco de la Republica)

Tratados de libre comercio (TLC): Son una vía que se reglamenta entre dos o más países para incrementar el flujo comercial y aumentar los niveles de integración entre los socios comerciales pertenecientes al acuerdo. Al entrar en dicha negociación comercial. (Universidad ICESI)

WiserTrade: Es una base de datos líder en comercio internacional y la principal herramienta para negocios, proveedores de servicios en comercio y otros usuarios de información comercial. Esta base de datos abarca la mayor parte del valor del comercio bilateral que ocurre mensualmente alrededor del mundo. (WISERTRADE).

RESUMEN

Actualmente, las barreras comerciales a nivel internacional resultan cada vez menos tangibles entre los diferentes mercados, haciendo que las oportunidades de comercialización de bienes y servicios entre países sea cada vez mayor.

Sin embargo, es muy común todavía encontrarse con historias de fracaso en los esfuerzos de diferentes empresarios medianos y pequeños que en su momento decidieron emprender el camino de la internacionalización de sus compañías y que por diferentes factores, bien sea desconocimiento de leyes comerciales internacionales, desinformación primordial del mercado objetivo o simplemente por situaciones ajenas a ellos sufrieron esta adversidad y dejaron de lado su impulso e interés por internacionalizarse.

Por tal razón, hemos enfocado nuestros esfuerzos en tratar de identificar las diferentes potencialidades y oportunidades que el empresario colombiano puede llegar a tener en cuatro estados de Estados Unidos de Norteamérica, Nueva York, Nueva Jersey, Nuevo Hampshire y Nebraska específicamente.

La metodología a desarrollar a lo largo de esta investigación principalmente recoge información cualitativa y cuantitativa que nos permitirá desglosar diversos aspectos con mayor profundidad, para que el empresario interesado tenga un panorama más claro de lo que puede llegar a encontrarse en los estados mencionados anteriormente.

Palabras Claves: internacionalización, tratado de libre comercio, TLC, Colombia, Estados Unidos, potencialidad, oportunidad, exportaciones, importaciones, balanza comercial, Nueva York, Nueva Jersey, Nebraska.

ABSTRACT

Nowadays, international trade barriers are becoming less and less tangible among the different markets, increasing the opportunities for commercialization of goods and services between countries.

However, it is very common to still find stories of failure in the efforts of different medium and small entrepreneurs who at the time decided to take the path of internationalization of their companies and because of different factors, may be ignorance of international commercial laws, misinformation of the target market or simply by situations outside their business, they suffer this adversity and left aside their impulse and interest to internationalize.

For this reason, we have focused our efforts on trying to identify the different potentialities and opportunities that the Colombian entrepreneur can have in four states of United States. New York, New Jersey, New Hampshire and Nebraska specifically.

The methodology to be developed throughout this research mainly collects qualitative and quantitative information that will allow us to break down various aspects in greater depth, so that the interested entrepreneur has a clearer picture of what can be found in the states mentioned above.

Key Words: internationalization, free trade agreement, FTA, Colombia, United States, cocoa, potentiality, opportunity, exports, imports, trade balance, New York, New Jersey, Nebraska.

1. INTRODUCCIÓN

La política de apertura económica que Colombia ha venido ejecutando desde los tiempos del presidente Cesar Gaviria, ha permitido posicionar en algunos mercados las materias primas y productos terminados que desde nuestro país se exportan hacia diversos países.

Actualmente, el desarrollo de las relaciones comerciales que se tienen con diversos socios estratégicos de negocios alrededor del globo, ha facilitado para que diariamente aumente el número de jugadores de la economía nacional que quieren hacer parte del proceso de internacionalización de la economía y se den la oportunidad de arriesgarse en mercados extranjeros.

Las barreras de la economía globalizada parecen cada vez menos tangibles para los empresarios y tras el momento de apertura económica que vive hoy nuestro país, es fácil observar diversos lugares hacia los cuales guiar los intereses de varias pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, en muchos casos por el desconocimiento del mercado objetivo, las políticas arancelarias y las preferencias de demanda, entre otros, muchos de estos emprendedores se ven parados en sus procesos de internacionalizarse y deciden retornar con una mala experiencia al mercado local que ya conocen de antemano.

Tal como dice el informe Global Entrepreneurship Monitor (2013), América Latina y el Caribe, se caracterizan por una alta tasa de emprendimiento entre su población activa. De hecho, la actividad empresarial total es incluso mayor que en el caso de países desarrollados. Sin embargo, el porcentaje de fracasos continúa, siendo bastante elevado, y el crecimiento de la productividad ha sido en promedio históricamente muy bajo.

Debido a este constante fenómeno, nos hemos propuesto analizar desde un panorama cuantitativo y cualitativo, cuáles son las verdaderas posibilidades con las que cuenta el empresario colombiano de cacao para ingresar de manera efectiva y exitosa a tres estados de norte américa, los cuales son Nueva York, New jersey y Nebraska.

1.1. Planteamiento del Problema

Desde que Colombia decidió iniciar un proceso de apertura comercial con diferentes economías del mundo con el objetivo de incrementar sus cifras referentes a sus exportaciones, las oportunidades y amenazas que pueden representar las aperturas de estos mercados, derivadas de estos esquemas de Libre Comercio, son un interrogante para las empresas colombianas.

En este proceso continuo, proceso el cual ha transcurrido durante los últimos 20 años, de apertura de Colombia a nuevos mercados internacionales. Podemos observar que Colombia tiene por objetivo el fortalecimiento de las relaciones comerciales con las economías las cuales representan un papel significativo en la economía mundial.

De estas economías, Estados Unidos solo representa el 40% de las exportaciones de Colombia y lo convierte en el principal socio comercial de este país, más sin embargo a pesar de la importancia de esta economía para Colombia y sus empresas, este mercado es aún desconocido por ellas. Aun hoy en día después de cuatro años de la ratificación de este tratado podemos decir que se desconocen los Estados que han demostrado un interés particular por productos colombianos. Y a pesar que el mercado de Estados Unidos es el mayor de todo el mundo, el comercio de Colombia hacia este mercado se enfoca tan solo en estados como Texas, Nueva York, California y Florida.

A pesar que el tratado de libre comercio con Estados Unidos fue ratificado hace cuatro años, el comercio desde Colombia hacia Estados Unidos no es significativo si lo comparamos con el total del tamaño del mercado de este país. Esto se debe a que a pesar que Colombia busca adelantar y acelerar un proceso de globalización aún las organizaciones colombianas no están preparadas ni cuentan con la información necesaria para afrontar las posibles amenazas y aprovechar las posibles oportunidades del proceso de internacionalización tan acelerado como el que presenta actualmente el país.

La información con la que contamos sobre estos mercados todavía es incompleta, es necesario una exploración de estos mercados definiendo sus características, identificar los productos los cuales poseen valor agregado o un factor diferenciador frente a productos con los cuales las empresas colombianas competirían en este mercado.

Desde la perspectiva de las empresas colombianas el problema radica en la incursión en estos nuevos mercados o, en general, en el mercado internacional. Es por esto que se hace

necesaria la identificación de estrategias, modelos o teorías que expliquen o establezcan una ruta a seguir para una exitosa internacionalización de las empresas colombianas. Esto requiere posicionar y evaluar el potencial de los productos ofrecidos en estos mercados para lograr la perdurabilidad de estas empresas.

Más sin embargo la identificación de una estrategia de internacionalización adecuada se convierte en una tarea imposible dada el desconocimiento del mercado, es necesario identificar cuáles son las potencialidades de estos mercados en términos de productos y mercados que facilite la entrada de los productos colombianos en ellos.

Dada esta condición, aún hoy no es claro cuál puede ser la estrategia de internacionalización más viable, si aún se desconoce la forma de competencia en ese mercado y si hay alguna disposición para adquirir productos colombianos. Por esta razón en estos momentos es imposible identificar cuál puede ser la estrategia de internacionalización más adecuada para las empresas colombianas.

Es por esto que es necesario profundizar en las características de estos mercados y sus relaciones comerciales con Colombia, y a partir de esta información generar perfiles de los mercados en los cuales se puedan identificar tanto oportunidades como amenazas que sirvan de apoyo a pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización.

1.2. Justificación

La escuela de administración de la Universidad del Rosario lleva adelantando investigación encaminadas a evaluar el impacto de los TLC, frente a los procesos de desgravación y el crecimiento de las exportaciones con los socios comerciales con los cuales Colombia viene adelantando estos esquemas de Libre Comercio. Esto contiene la comprensión del nuevo contexto en el que las empresas colombianas se encuentran. Un contexto caracterizado por la apertura de nuevos mercados y la apertura del mercado colombiano a empresas de otros países que ahora representan nuevos competidores.

Dentro de este enfoque se incluye el objetivo de la identificación de estrategias y modelos de internacionalización que han permitido a las empresas colombianas llevar a cabo un proceso exitoso en la incorporación de nuevos mercados.

Para llevar a cabo este objetivo es necesario realizar investigaciones enfocadas a establecer perfiles, oportunidades y amenazas a las cuales las empresas colombianas se podrían enfrentar al entrar a estos nuevos mercados.

Un ejemplo de estos nuevos mercados es la firma y ratificación del tratado de libre comercio con Estados Unidos, la economía más grande del mundo, la cual ha modificado el entorno en que las empresas colombianas se desenvuelven. Con la firma de este tratado se han eliminado barreras tanto a la demanda como a la oferta de consumidores y productores colombianos, lo que significa que se abre un mercado con nuevos consumidores para las pymes colombianas y al mismo tiempo se abre el mercado colombiano a nuevas empresas las cuales se convertirían en competidores de las mismas pymes.

Mas sin embargo para poder identificar las potencialidades de este mercado para las pymes colombianas es necesario realizar un análisis en el cual se establezca el perfil del mercado de Estados Unidos y sus oportunidades, esto incluye analizar los flujos comerciales hacia Colombia desde Estados Unidos, determinar los principales destinos, en términos de Departamentos, de las importaciones desde Estados Unidos hacia Colombia, analizar los flujos comerciales desde Colombia hacia Estados Unidos, definir los principales productos importados desde Estados Unidos hacia Colombia y definir los principales productos exportados desde Colombia hacia Estados Unidos.

Para lograr un análisis completo y más detallado para la identificación de perfiles y oportunidades de un mercado tan grande como el de Estados Unidos, se debe dividir este objetivo en el análisis de perfiles y oportunidades de mercados más pequeños, es decir de los estados de Estados Unidos en vez de un análisis del mercado conglomerado.

Este trabajo se enfoca en este objetivo realizando un análisis de perfiles y oportunidades de mercado de los estados de Nebraska, Nueva Jersey, Nueva York. Y así contribuir con la aportación de datos pertinentes y un análisis completo de este grupo de estados para el uso por parte de la universidad del Rosario en su objetivo de evaluar el impacto de los TLC a medida que se avanza en los mismos, frente a los procesos de desgravación y el crecimiento de las exportaciones con los socios comerciales con los cuales Colombia viene adelantando estos esquemas de Libre Comercio.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar el perfil y oportunidades para las pequeñas y medianas empresas colombianas en el mercado norteamericano, principalmente enfocándonos en los estados de Nueva Jersey, Nueva York y Nebraska de Estados Unidos

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar los flujos comerciales hacia Colombia desde los estados de Nebraska, Nueva Jersey y Nueva York de Estados Unidos, país con el cual Colombia tiene actualmente suscrito un Tratado de Libre Comercio.
- Determinar los principales destinos (Departamentos) de las importaciones desde los estados de Nebraska, Nueva Jersey, Nueva York hacia Colombia.
- Conocer el estado actual de la balanza comercial existente entre nuestro país con respecto a Estados Unidos.
- Definir los principales productos importados desde los estados previamente mencionados encaminados hacia Colombia.
- Definir los principales productos exportados desde Colombia hacia los estados de nebraska, Nueva Jersey, Nueva York y Nebraska.
- Identificar las potencialidades comerciales de los productos colombianos desde el departamento en que se producen hacia el Estado o provincia que los demanda en el país norteamericano en los acuerdos a analizar.

1.4. Alcance y justificación de la propuesta con relación al proyecto del profesor y a la línea al cual se inscribe

El proyecto de investigación de “*Análisis de los Tratados de Libre Comercio de Estados Unidos y Canadá frente a las estrategias de Internacionalización para las PYMES de Bogotá*” tiene tres propósitos. El primero es que pretende identificar cuál ha sido la evolución de las exportaciones e importaciones con los diferentes países con los cuales Colombia ha firmado Tratados de Libre Comercio.

El segundo es poder identificar los sectores económicos con mayores potencialidades en estos mercados y plantear posibles estrategias de internacionalización.

Y el tercero es la comprensión de cuáles son los aspectos que ha de tener en cuenta la organización para llegar de manera exitosa al mercado internacional. Y el enfoque se encuentra en las áreas funcionales de la organización para responder a los retos de la internacionalización y globalización del mercado más allá del análisis de los esquemas de libre comercio.

Todos estos tres propósitos encaminados a cumplir el principal objetivo de la investigación el cual es “Determinar la incidencia de los Tratados de Libre Comercio suscritos por Colombia con Estados Unidos y Canadá y consecuencias en los procesos de internacionalización de los diferentes sectores estratégicos desde una perspectiva teórica y analítica de los diferentes modelos de internacionalización en la ciudad de Bogotá”

Este proyecto pretende enfocarse en proporcionar el perfil y oportunidades para las pymes en el mercado norteamericano, proporcionando un análisis orientado a los estados de Nebraska, Nueva Jersey y Nueva York de Estados Unidos, el cual contribuirá a la realización de la investigación proporcionando un estudio completo y actualizado de estos mercados, determinado sus perfiles y oportunidades, los cuales son factores importantes para poder determinar la incidencia de este Tratado de Libre Comercio y poder analizar las consecuencias en los procesos de internacionalización de los diferentes sectores estratégicos.

Dentro los resultados esperados es la realización de un Análisis de los productos potenciales de exportación de Colombia a los diferentes mercados de los estados de Nueva Jersey, Nueva York y Nebraska.

Se espera concluir con un Documento del perfil de oportunidades comerciales hacia cada uno de los estados analizados (Nueva Jersey, Nueva York y Nebraska)

Dentro de los potenciales beneficiarios de este trabajo se encuentran Estudiantes, Profesores, Cámaras de Comercio Binacionales y Empresarios interesados en el tema tanto de importación como de exportación y su impacto e incidencia frente a los Tratados de Libre Comercio.

2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Durante los últimos 20 años Colombia ha venido presentando un interés particular por realizar un proceso de apertura comercial con gran diversidad de socios comerciales alrededor del mundo. En muchas de estas oportunidades los perfiles macroeconómicos de aquellas alianzas parecen difusas y en muchos otros casos el conocimiento de los mercados con los que se piensa entablar una relación resulta casi mínimo.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014), el objetivo principal de la institución se enmarca bajo la premisa de promover la modernización y la internacionalización del aparato productivo colombiano (agro, bienes industriales, turismo y servicios en general), para competir a nivel nacional e internacional, garantizando la convergencia de las políticas y programas del sector comercio, industria y turismo y de las demás entidades de gobierno a nivel nacional y regional.

Tratados de libre comercio como el firmado con EFTA, así como el interés de ingresar en nuevos contextos económicos dentro de países como Turquía, Japón o Corea del Sur, evidencian que la expectativa que los empresarios de nuestro país tienen hacia los mismos puede llegar a ser muy imprecisa, pues poco es lo que se conoce al interior de dichos entornos.

Ahora bien, desde la mirada del Observatorio de los TLC con que cuenta la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, se ha venido desarrollando un análisis sobre el impacto que dichos tratados de libre comercio tienen sobre el entorno empresarial colombiano, pues la gran variedad de socios comerciales con los que hoy cuenta nuestro país aqueja un detallado estudio de los mismos con el fin de identificar posibles potencialidades para el empresario colombiano.

Particularmente, se pretende conocer en mayor medida y de manera más precisa el potencial exportador de cacao que se tiene desde Colombia hacia cinco estados principalmente de los Estados Unidos, los cuales son: Nebraska, Nevada, Nueva Jersey, Nueva York y Nuevo Hampshire, con el fin de brindarle al empresario nacional un panorama más esclarecido sobre las oportunidades y amenazas a las que se puede enfrentar si este se decide por emprender el camino de la negociación internacional.

Entendiendo que los acuerdos comerciales se han convertido en un factor decisivo para la competitividad de las empresas y para la determinación de la dirección y composición de los flujos de comercio (Martín, Ramírez, 2005). Resulta fundamental brindarle el mayor estudio posible a los mismos, ya que tras la abolición de las barreras comerciales con el país norteamericano se tiende a generar una mayor interdependencia entre las dos naciones desde el momento mismo de su entrada en vigencia.

Una empresa perdurable es aquella que vive decenios y que involucra varias generaciones perpetuando su proyecto, que la concibe como una comunidad de seres humanos en la que todos sus sistemas y componentes funcionan de manera adecuada, sin caer en la obsolescencia, y con una repulsión innata a conformarse con lo que ha alcanzado; con una alta sensibilidad con el entorno, conservando su ideología central, concentrada en lo que potencialmente puede hacer mejor que todas, con crecimiento rentable y sustentado (Scott, 2011).

Es esencial evidenciar que si bien es cierto, el empresario nacional hoy día se caracteriza por ser un curioso en materia de comercio internacional, también es evidente que el desconocimiento de los posibles mercados a los que se va a enfrentar presenta una limitación considerable al momento de tomar la decisión de embarcarse en prácticas comerciales con otros países.

La intención de las pymes nacionales tendrá que enfocarse en entender la globalización, ampliando los mercados para las empresas, por un lado, y aumentando la competencia, por otro, lo cual crea unas enormes oportunidades para el desarrollo de las empresas y de los países donde están ubicadas y unos enormes retos de ajuste y transformación de las mismas para hacer frente a un mercado mucho más competitivo. La internacionalización y multinacionalización de las empresas ayudará a los países donde están originalmente ubicadas y a los países a los que se desplazan aportando inversión, conocimiento y tecnología (Dehesa, 2000).

Se trata de dar una mirada a estas prácticas de comercio desde el sentido netamente del exportador de cacao con el fin de lograr una perdurabilidad en el tiempo de dichas relaciones comerciales, puesto que los aportes al exportar bienes nacionales a Estados Unidos generarían grandes beneficios dentro del mercado interno de aquellos departamentos que se pretende estudiar en mayor profundidad.

Si los países en desarrollo pueden adoptar políticas (e instituciones) más apropiadas a su etapa de desarrollo y a las condiciones a las que han de hacer frente, podrán crecer más

rápidamente. A largo plazo, eso no solo beneficiaría a los países en desarrollo, sino también a los países desarrollados, pues aumentarían las oportunidades de comercio y de inversión disponibles para los países desarrollados en los países en desarrollo (Chang, 2003). El aprovechamiento de economías de escala no solo en procesos de producción sino en el manejo de las inversiones, una política monetaria que facilite el surgimiento de negocios centrados en el comercio exterior, la preparación del capital social para que se asegure mano de obra eficiente en la economía y el funcionamiento eficiente de la institucionalidad del país mejorara la competitividad de las economías en desarrollo el cual está directamente relacionado con la generación y fortalecimiento del capital social (Reyes, 2006).

Por su parte, no se debe desatender la existencia de barreras dentro del comercio internacional contemporáneo, ya que estas impiden o dificultan el movimiento de factores de producción de una zona comercial a otra (Schwartz, 2001). Dificultan así mismo en gran proporción los intereses de los potenciales exportadores, ya que las mismas pueden ser de carácter geográfico, legislativo, tecnológico, económico, entre otras tantas que pueden desmotivar al productor nacional.

En términos generales se esperaría que dichas trabas al comercio exterior, en caso de existir al interior del tratado de libre comercio con Estados Unidos logran disminuir considerablemente, con el objetivo de llegar a ablandar las barreras al ingreso y salida de bienes, y de esta manera conseguir favorecer la competitividad de ambas partes. De no ser así, es muy factible que la tesis expuesta por Romero y Vera (2007) - si bien el TLC beneficiará a los sectores vinculados al comercio exterior, para la mayoría de los colombianos significará mayor desempleo, pobreza y empeoramiento de la calidad de vida- resultará teniendo gran validez.

Finalmente, es de mucha importancia notar que hoy día no se tienen como tal una estrategia fija que prediga el comportamiento que debe seguir un empresario para adentrarse en el proceso de internacionalización, por lo que a través de este proyecto se intentará identificar algunas posibilidades que beneficien este proceso para los potenciales exportadores de pymes a lo largo del territorio nacional.

3. METODOLOGÍA

Usado este marco teórico como guía para la elaboración del análisis, este trabajo se basará en la recolección e interpretación de los datos pertinentes para alcanzar los objetivos propuestos.

Por medio de un análisis cualitativo y cuantitativo se pretende identificar cuál ha sido la evolución y características de las exportaciones de cacao con los diferentes estados que se han propuesto para la investigación.

A partir de las condiciones presentadas en estudios sectoriales previos de las mismas características de los sectores nacionales a nivel internacional, así como de la evolución de la balanza comercial con estos países y a través del uso de bases de datos de la Universidad que permitan hacer comparaciones

Para la realización de cada uno de los objetivos se fijaran las siguientes como variables a recolectar:

- Flujos comerciales hacia Colombia desde los estados de Nueva Jersey, Nueva York y Nebraska en términos de volúmenes y valor de las importaciones.
- Flujos comerciales desde Colombia hacia los estados Nebraska, Nevada, Nueva Jersey, Nueva York y Nebraska en términos de volúmenes y valor de las importaciones.
- Principales destinos de las importaciones desde los estados de Nueva Jersey, Nueva York y Nebraska hacia Colombia, en términos de Departamentos.
- Principales productos importados desde los estados de Nueva Jersey, Nueva York y Nebraska. Es decir principales productos en términos de volúmenes, valor de la importación y frecuencia de importación.

- Principales productos exportados desde Colombia hacia los estados de Nueva Jersey, Nueva York y Nebraska. Es decir principales productos en términos de volúmenes, valor de la exportación y frecuencia de importación.

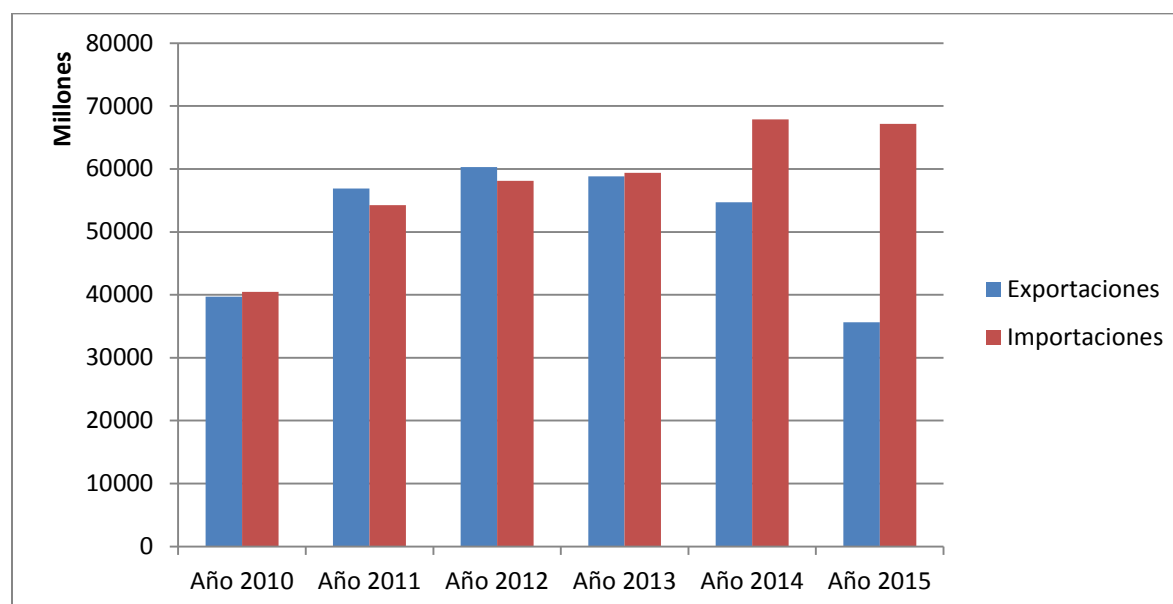
La recolección de datos se realizará por medio de las bases de datos de Wiser, Trademap y Benchmark, principalmente Wiser. La investigación contara la recolección de datos mensuales y anuales desde el año 2012, año en el cual entra en vigor el tratado de libre comercio con Estados Unidos.

4. RESULTADOS

4.1. Comercio internacional de Colombia.

A continuación se realizara un análisis de las actividades de comercio internacional de Colombia en los últimos años comenzando por las exportaciones.

Gráfica 1. Balanza Comercial Colombia



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Bwise. Tabla 1

En la gráfica 1 se puede observar la balanza comercial colombiana con el resto de países del mundo para los años analizados.

Tabla 1. Exportaciones de Colombia por producto (2011-2015).

| Rank | C/A | Descripción | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 | Año 2015 |
|------|-----|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | TOTAL ALL COMMODITIES | 569149391 10 | 602736181 68 | 588218699 87 | 547208215 12 | 356600362 15 |

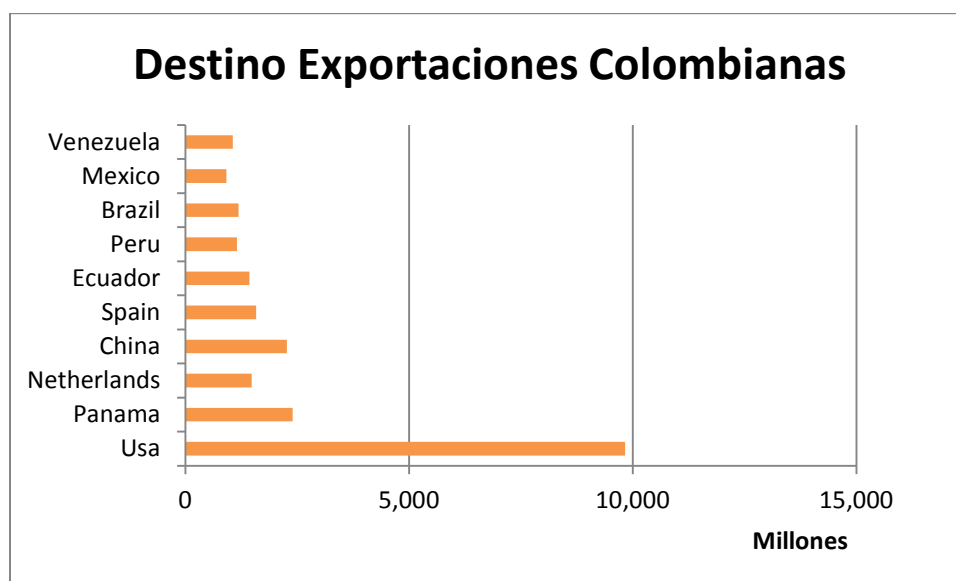
| | | | | | | | |
|---|----|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 | 27 | Mineral Fuel, Oil Etc.; Bitumin Subst; Mineral Wax | 369559814 28 | 396179357 15 | 392784410 79 | 358643133 51 | 188303252 03 |
| 2 | 9 | Coffee, Tea, Mate & Spices | 266545657 1 | 196499209 1 | 193399404 4 | 252647097 3 | 236793250 6 |
| 3 | 71 | Nat Etc Pearls, Prec Etc Stones, Pr Met Etc; Coin | 303353738 9 | 365243316 5 | 250732224 1 | 183906631 8 | 131396390 3 |
| 4 | 6 | Live Trees, Plants, Bulbs Etc.; Cut Flowers Etc. | 126003833 8 | 127853224 6 | 134465207 9 | 138610824 2 | 122416133 2 |
| 5 | 39 | Plastics And Articles Thereof | 151020470 4 | 154105606 8 | 160122079 4 | 161693835 9 | 142385031 3 |
| 6 | 8 | Edible Fruit & Nuts; Citrus Fruit Or Melon Peel | 873745349 | 880442757 | 827375835 | 918766448 | 820578995 |
| 7 | 87 | Vehicles, Except Railway Or Tramway, And Parts Etc | 414044636 | 578767763 | 861683211 | 550139672 | 503677864 |
| 8 | 17 | Sugars And Sugar Confectionary | 878089617 | 770747212 | 649961681 | 819552311 | 610150233 |

Notas: datos en dólares. C/A: Clasificación Arancelaria

Fuente: Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

En la tabla anterior se pueden ver los 10 principales productos exportados desde Colombia al exterior.

Gráfica 2. Destino Exportaciones Colombianas



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Bwise.

A continuación se realizará un análisis de las importaciones colombianas por principal producto importado desde países extranjeros.

Tabla 2. Importaciones Colombianas por producto (2011-2015)

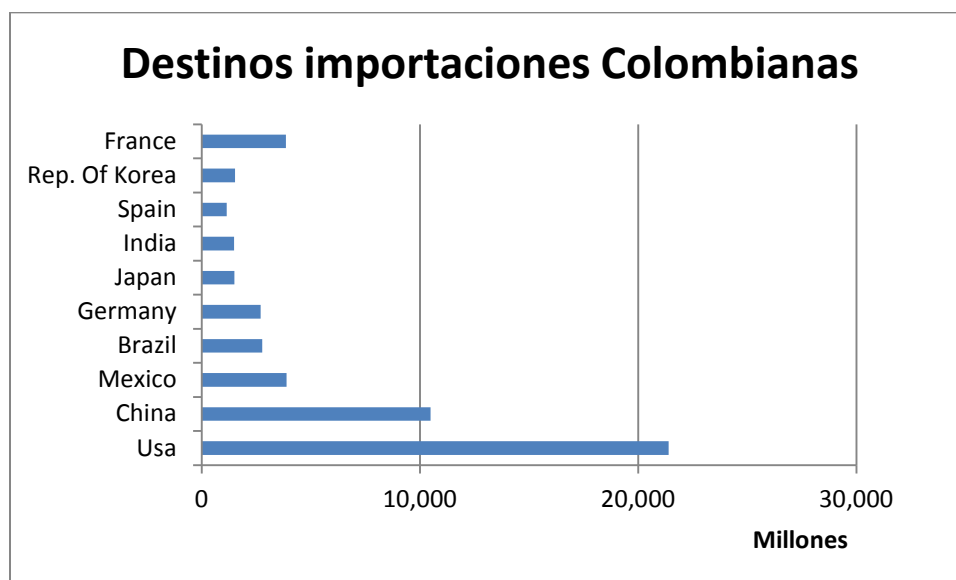
| Rank | C/A | Descripción | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 | Año 2015 |
|------|-----|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 84 | Industrial Machinery, Including Computers | 7,437,034,754 | 8,140,769,616 | 7,918,265,965 | 8,646,998,511 | 8,812,139,044 |
| 2 | 85 | Electric Machinery Etc; Sound Equip; Tv Equip; Pts | 4,992,954,178 | 5,454,940,446 | 5,989,510,379 | 6,680,407,386 | 6,028,852,555 |
| 3 | 27 | Mineral Fuel, Oil Etc.; Bitumin Subst; Mineral Wax | 3,854,232,805 | 5,661,810,401 | 6,388,882,737 | 7,561,351,189 | 5,133,980,483 |
| 4 | 87 | Vehicles, Except Railway Or Tramway, And Parts Etc | 6,527,860,231 | 6,455,268,834 | 5,403,287,267 | 6,471,817,160 | 5,721,991,944 |

| | | | | | | | |
|---|----|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 5 | 30 | Pharmaceutical Products | 1,692,511,755 | 2,083,323,831 | 2,317,239,389 | 2,382,313,550 | 2,333,278,082 |
| 6 | 39 | Plastics And Articles Thereof | 2,189,632,832 | 2,315,087,647 | 2,425,849,911 | 2,702,075,916 | 2,399,620,207 |
| 7 | 29 | Organic Chemicals | 2,184,800,570 | 2,191,414,067 | 2,386,946,644 | 2,380,626,354 | 2,073,788,599 |
| 8 | 10 | Cereals | 1,710,295,145 | 1,842,482,476 | 1,852,230,135 | 1,689,698,577 | 1,649,779,344 |
| 9 | 90 | Optic, Photo Etc, Medic Or Surgical Instrments Etc | 1,442,749,904 | 1,578,929,640 | 1,706,772,430 | 1,914,890,994 | 1,822,767,721 |

Notas: datos en dólares. C/A: Clasificación Arancelaria

Fuente: Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

Gráfica 3. Destino Importaciones Colombianas.



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Bwise.

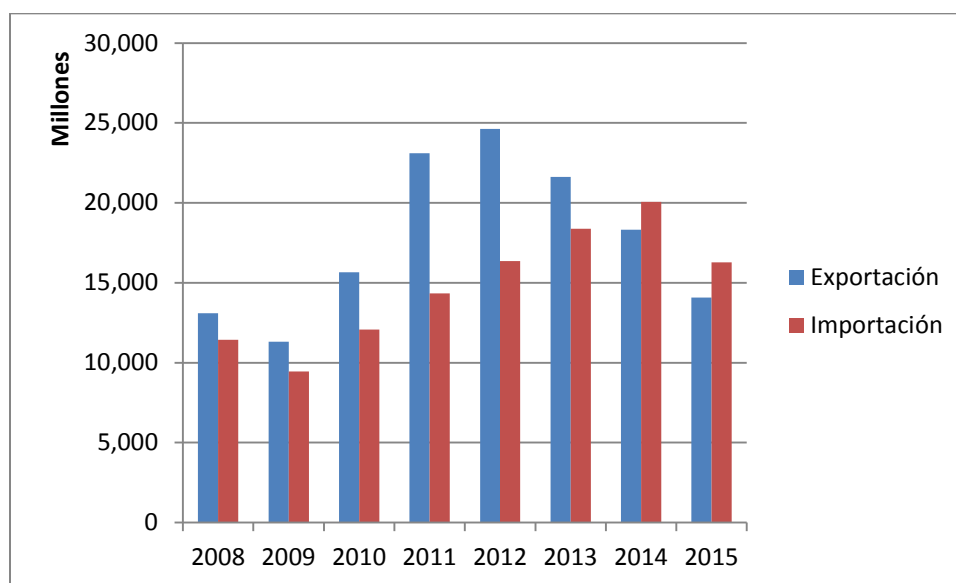
La grafica 3 muestra los 10 principales países de origen de las importaciones colombianas.

4.2. Relación comercial entre Colombia y Estados Unidos.

4.2.1. Exportaciones

Históricamente, Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia, siendo el principal destino de 27.6% de las exportaciones colombianas seguido de Panamá con un 6.7% para el año 2015, de igual manera es el país de origen del 31.8% del total de las importaciones del país para el mismo año.

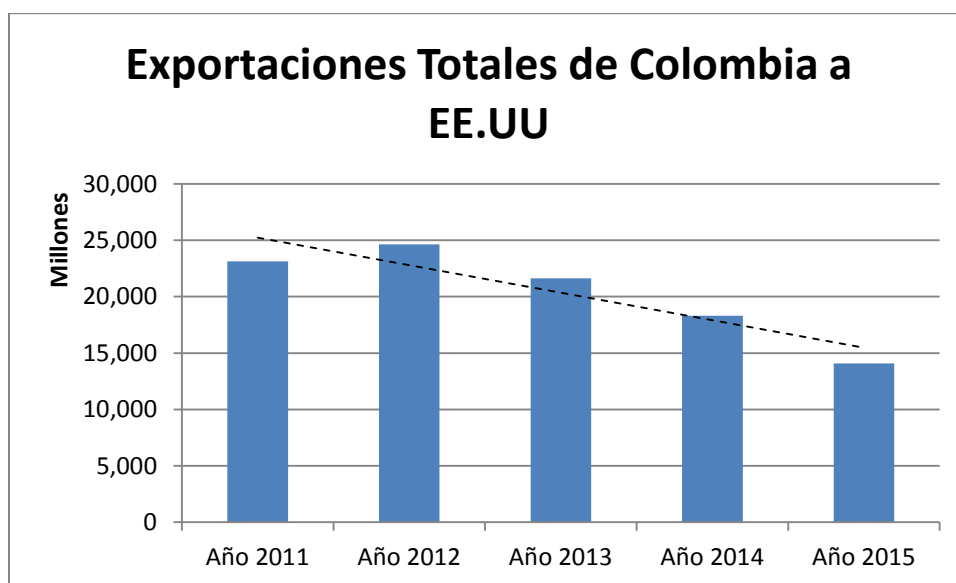
Gráfica 4. Balanza Comercial Colombia-Estados Unidos (2008-2015)



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Bwise.

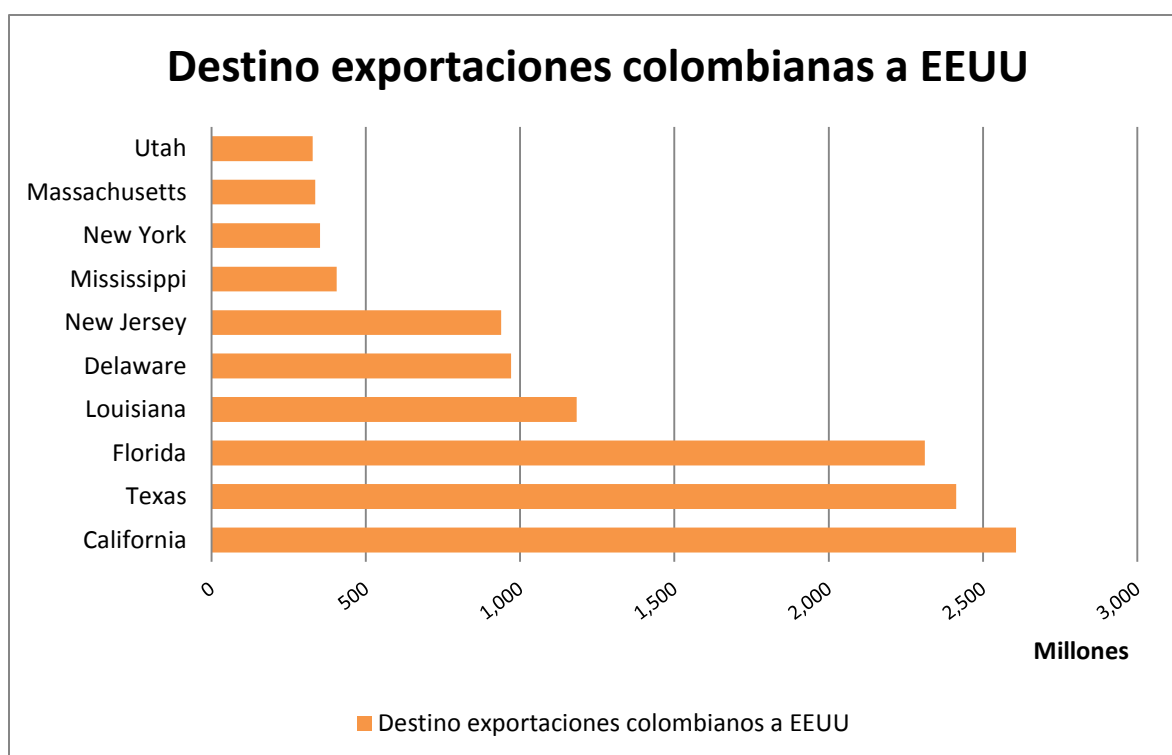
La grafica 4 nos muestra la relación comercial existente entre Colombia y Estados Unidos, específicamente la balanza comercial a favor de Colombia, las importaciones a Estados Unidos desde Colombia y las exportaciones Estadounidenses a Colombia.

Gráfica 5. Exportaciones totales de Colombia a Estados Unidos (2011-2015)



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Bwise.

Gráfica 6. Destino exportaciones colombianas a Estados Unidos.



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Bwise.

En la gráfica anterior se recopilan los 10 principales destinos en términos de estados de las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos, que representan el 84.17% del total de las exportaciones de Colombia a este país.

Tabla 3. Exportaciones Colombianas hacia EE.UU por capítulo arancelario.

| Rank | C/A | Descripción | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 | Año 2015 |
|------|-----|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| | | TOTAL COMMODITIES | 21,969,134 ,251 | 21,981,704, 081 | 18,458,879 ,863 | 14,150,828 ,380 | 9,825,859, 320 |
| 1 | 27 | Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales" | 16,225,016 ,381 | 15,652,637, 391 | 13,114,847 ,292 | 9,014,805, 417 | 5,230,608, 146 |
| 2 | 9 | Café, té, yerba mate y especias | 1,122,624, 768 | 825,125,70 9 | 851,785,34 9 | 1,043,931, 211 | 972,333,51 2 |
| 3 | 6 | Plantas vivas y productos de la floricultura | 962,383,28 2 | 965,830,40 3 | 1,014,221, 493 | 1,043,056, 941 | 938,164,40 4 |
| 4 | 71 | Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; | 2,019,109, 116 | 2,833,684,5 14 | 1,867,059, 156 | 1,220,991, 597 | 765,794,72 0 |

| | | | | | | | |
|---|----|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | bisutería; monedas" | | | | | |
| 5 | 8 | Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías" | 204,299,65 1 | 239,379,55 9 | 206,609,78 9 | 228,868,94 9 | 156,037,80 8 |
| 6 | 39 | Plástico y sus manufacturas | 159,208,93 6 | 145,439,82 8 | 124,476,65 8 | 143,229,43 3 | 144,890,54 6 |
| 7 | 90 | Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos" | 12,775,496 | 13,215,553 | 17,693,131 | 20,157,598 | 130,165,93 1 |
| 8 | 62 | Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto | 100,050,46 5 | 98,887,350 | 98,597,395 | 97,326,487 | 128,814,74 9 |

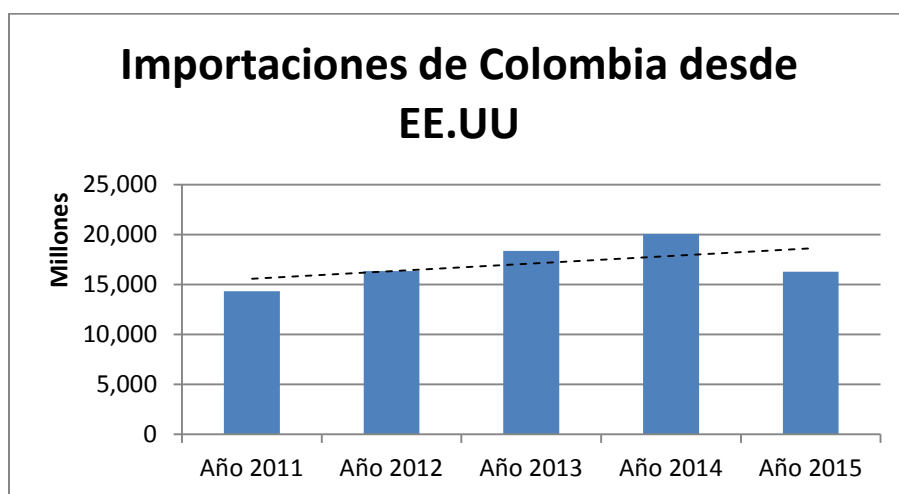
Notas: datos en dólares. C/A: Clasificación Arancelaria

Fuente: Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

En la Tabla 3 se puede observar el valor total de las exportaciones de productos de Colombia hacia Estados Unidos, desde el año 2011. Además, se recopilan los 10 primeros productos exportados, que representan el 94.14% del total de las exportaciones, con un valor aproximado de \$18.500 millones USD.

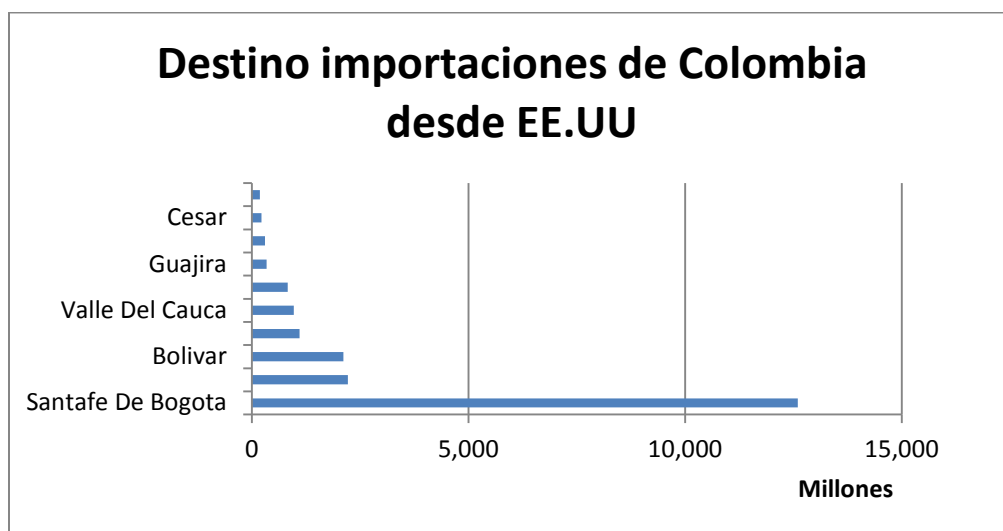
4.2.2. Importaciones

Gráfica 7. Importaciones de Colombia desde Estados Unidos.



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Bwise.

Gráfica 8. Destino importaciones de Colombia desde Estados Unidos.



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Bwise.

En la gráfica 8 se recopilan los 10 principales destinos en términos de departamentos de las importaciones Estados Unidos hacia Colombia, que representan el 97.07% del total de las importaciones de Estados Unidos a Colombia.

Tabla 4. Importaciones Colombianas desde EE.UU por capítulo arancelario.

| Rank | C/A | Descripción | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 | Año 2015 |
|------|-----|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | TOTAL COMMODITIES | 14,335,692 ,038 | 16,356,802, 727 | 18,371,032 ,417 | 20,067,798 ,317 | 16,286,779 ,898 |
| 1 | 27 | Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales" | 2,727,601, 352 | 3,462,136,7 07 | 5,282,698, 783 | 6,068,822, 159 | 4,426,052, 144 |
| 2 | 84 | Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos" | 2,951,541, 716 | 3,134,011,4 85 | 2,724,068, 201 | 2,603,492, 494 | 1,968,011, 528 |
| 3 | 10 | Cereales | 391,999,19 1 | 283,581,61 4 | 490,082,90 5 | 1,188,586, 040 | 1,086,625, 017 |
| 4 | 85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de | 1,174,285, 412 | 1,560,359,7 77 | 1,744,176, 903 | 1,673,863, 412 | 1,226,122, 303 |

| | | | | | | | |
|---|----|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos | | | | | |
| 5 | 29 | Productos químicos orgánicos | 969,002,81 1 | 901,244,68 4 | 978,508,34 7 | 921,838,16 7 | 795,111,24 9 |
| 6 | 39 | Plástico y sus manufacturas | 691,689,73 0 | 732,882,60 5 | 747,123,98 1 | 797,518,49 6 | 733,315,57 0 |
| 7 | 90 | Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos" | 692,956,52 0 | 692,424,37 3 | 746,794,62 6 | 801,975,95 0 | 649,602,29 5 |
| 8 | 88 | Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes | 334,042,76 7 | 752,425,37 2 | 574,981,67 0 | 810,516,50 5 | 678,507,99 5 |
| 9 | 23 | Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; | 137,699,40 3 | 176,268,49 8 | 283,953,00 9 | 278,022,45 2 | 412,321,64 4 |

| | | | | | | | |
|----|----|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | alimentos preparados para animales" | | | | | |
| 10 | 98 | Reservado para usos particulares por las Partes contratantes | 352,273,35 7 | 369,944,14 5 | 459,109,60 2 | 519,292,86 9 | 437,541,54 0 |

Notas: datos en dólares. C/A: Clasificación Arancelaria

Fuente: Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

4.3. Análisis de mercados de los estados estudiados

4.3.1. Nueva York

Nueva York es uno de los 50 estados de Estados Unidos ubicado en la costa atlántica del país. Cuenta con una extensión de 141.299 kilómetros cuadrados y lo componen 62 condados. Es el principal centro financiero y económico del país.

El estado de Nueva York cuenta con una población de 19.746.227 a julio del 2014 (United States Census Bureau), su capital es Albany la cual representa el 0,49% de la población total del estado con 98.566 habitantes.

4.3.1.1. Tendencias Demográficas

La mayor parte de la población de estado se concentra en la ciudad de Nueva York, en el condado de Kings (Brooklyn) y el condado de Queens (Queens) (United States Census Bureau). Y de los 62 condados que componen el estado, los condados que mayor población son Kings County con 26.21.793, Queens County con 2.321.580, y New York County con 1.636.268. Cabe resaltar que estos condados son 3 de los cinco condados que componen la ciudad de Nueva York los cuales son Bronx, Brooklyn, Manhattan, Queens, y Staten Island.

Tabla 5. Población por edades en el Estado de Nueva York 2014

| Edad | Población (%) |
|-------------|----------------------|
| 0 - 17 | 21,40% |
| 18 - 24 | 10,00% |
| 25 - 44 | 27,10% |
| 45 - 64 | 26,80% |
| 65+ | 14,70% |

Fuente: (United States Census Bureau, 2016)

El estado de New York es el cuarto estado con mayor población con 19.746.227 de habitantes por detrás de California con 38.802.500, Texas con 26.956.958 y Florida con 19.893.297 de habitantes. Y representa el 6.19% de la población total de los Estados Unidos de América.

Según el censo realizado en 2010, la población de New York esta predominada por la raza blanca con un 70% de la población total, seguidos por los Negros o Afroamericanos con 17% y los Asiáticos con 8%.

Tabla 6. Población Nueva York por desglose racial.

| Raza | Población (%) |
|--|----------------------|
| Blanco | 70,43% |
| Negro o Africano Americano | 17,62% |
| Indio Americano y Nativo de Alaska | 0,96% |
| Asiático | 8,49% |
| Native Hawaiian and Other Pacific Islander | 0,13% |

Fuente: (United States Census Bureau, 2016)

La comunidad Hispánica, al ser la primera minoría de Estados Unidos, puede presentarse en las diferentes razas que maneja el censo, es por esto que se cuenta la población con orígenes hispanoamericanos los cuales pueden ser blancos, afroamericanos, asiáticos entre otros.

La comunidad hispánica representa un gran porcentaje de la población total de Estado de New York. Según los estimados de *the United States Census Bureau* la población con orígenes Hispánicos representa el 18,6% de la población total del estado con 3.672.791 de habitantes distribuidos en las diferentes razas.

4.3.1.2. Economía

El estado de New York es uno de los estados con mayor porcentaje de aporte al producto interno bruto de Estados Unidos. El estado de New York aporta el 8.12% del producto interno bruto de Estados Unidos, solo superado por Texas con el 9.26% y California con el 13.62%.

Tabla 7. PIB Estado de New York (US\$ a precios actuales en millones)

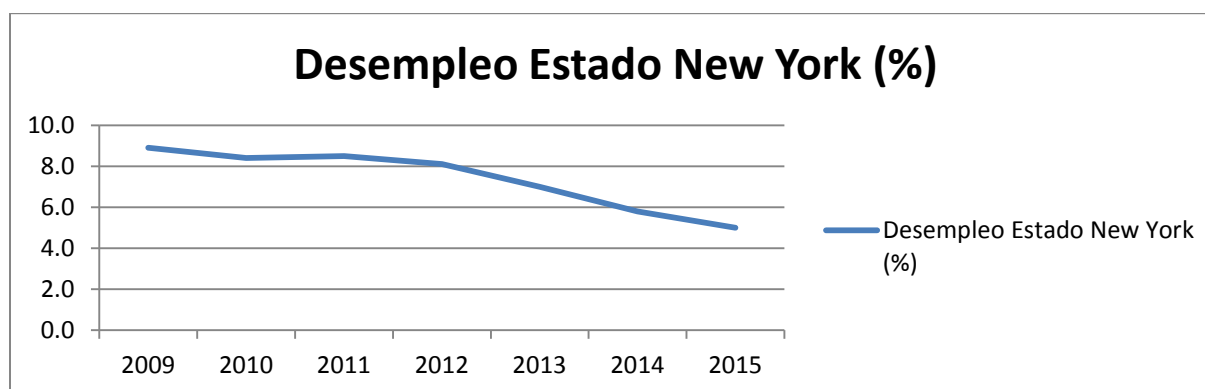
| 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1.234.073 | 1.302.527 | 1.341.591 | 1.423.884 | 1.455.568 |

Fuente: (Bureau of Economic Analysis)

La economía del estado está compuesta por varios sectores pero el sector más influyente es el financiero este se debe ya que en la ciudad de Nueva York se encuentra el mayor centro financiero del país e incluso del mundo.

El estado de New York presenta una tasa de desempleo de 5% a diciembre de 2015. Este porcentaje hace parte de una tendencia a la baja en el desempleo que viene experimentando el estado desde 2009.

Gráfica 9. Desempleo Estado Nueva York



Fuente: (Bureau of Economic Analysis)

El estado de New York cuenta con el principal centro financiero del país situado en la ciudad de New York que se encuentra en el extremo sur del estado. De igual manera, la ciudad de New York, es el centro urbano más poblado del país y el segundo más poblado del continente americano, es por esto que gran parte de las características económicas del estado se desprenden de la ciudad de New York. Los sectores de banca, financieros y comunicaciones son líderes en empleo y son los sectores que más aportan al producto interno bruto del estado y el país.

El sector de servicios financieros del estado, el cual es el principal centro financiero del país, está centralizado Wall Street, situado en Manhattan en la ciudad de New York. La Bolsa de Nueva York (NYSE), fundada en 1817, es junto a NASDAQ, también situada en la ciudad de New York, las bolsas con mayor capitalización bursátil del mundo. Mas sin embargo este sector no es líder en términos de empleados totales o riqueza productiva total.

4.3.1.3. Transporte

La infraestructura Aeroportuaria del Estado de Nueva York está dividida en 67 pequeños aeropuertos públicos, 18 aeropuertos grandes de servicio comercial, 6 bases para hidroaviones, y 5 helipuertos. Según la FFA los dos principales aeropuertos de Nueva York, John F Kennedy y Newark Liberty, son utilizados por más de 80 millones de pasajeros. La industria de la aviación se estima que contribuyen más de \$ 50 mil millones en actividad económica anual del estado de Nueva York y cerca de 400.000 residentes del estado trabajar en la aviación o las industrias

relacionadas con la aviación. En su conjunto, la aviación genera \$ 18 mil millones en nómina y \$ 4.5 mil millones en ingresos por impuestos estatales y locales cada año.

La mayoría de los aeropuertos comerciales, especialmente JFK y La Guardia, se ven limitados geográficamente a la zona de operaciones y la expansión terrestre. Por el momento, la principal limitación es el espacio aéreo disponible para las aeronaves entrantes y salientes. Por esta razón la FAA está implementando un sistema de navegación por satélite llamado la próxima generación del Sistema de Transporte Aéreo (NextGen) para reemplazar el sistema de navegación del radar de la era de la Segunda Guerra Mundial, que está destinada a mitigar la restricción del espacio aéreo. NextGen mejorará la seguridad, reducir los retrasos, ahorrar combustible y reducir las emisiones de escape de aviones, y permitir que más de aproximadamente 20 billetes de aterrizajes por hora en la región de la ciudad de Nueva York. Mientras que esto aumentará la capacidad de las instalaciones de la región a cerca de 26 millones de pasajeros al año más, el espacio aéreo sobre los aeropuertos regionales Ciudad de Nueva York permanecerá congestionado. Por último, el acceso al aeropuerto de transporte terrestre sigue siendo un obstáculo importante debido a la congestión de la carretera y la falta de acceso de transporte público.

La red vial del estado comprende una red de carreteras de 240.000 millas del Estado de Nueva York la cual es fundamental para la economía del estado y la calidad de vida de todos sus habitantes. Por otro lado los puentes de Nueva York proporcionan conexiones de gran alcance. Por un lado existen puentes en las áreas urbanas que se consideran como emblemáticos los cuales proporcionan acceso a la ciudad de Nueva York. Siete puentes internacionales del Estado proporcionan rutas comerciales entre Canadá y los EE.UU. en el norte de Nueva York. Los dos puentes que conectan Nueva York con Vermont sobre el lago Champlain proporcionan acceso local a los residentes, empleo y recreación. Y otros 17.000 puentes de Nueva York, grandes y pequeños, permiten el transporte diario de ciudadanos del estado.

Según el estudio realizado por la *American Society of Civil Engineers* el siguiente cuadro muestra la condición de maya vial en las principales ciudades del estado.

Tabla 8. Condición maya vial principales ciudades estado nueva york.

| Área Urbana | Pobre | Mediocre | Justo | Bueno | COV* |
|-------------|-------|----------|-------|-------|-------|
| Albany | 25% | 26% | 27% | 22% | \$504 |

| | | | | | |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| Buffalo | 12% | 20% | 15% | 53% | \$294 |
| New York City | 43% | 30% | 11% | 16% | \$694 |
| Rochester | 21% | 16% | 24% | 40% | \$402 |
| Syracuse | 28% | 17% | 15% | 40% | \$477 |
| Rochester | 21% | 16% | 24% | 40% | \$402 |
| Syracuse | 28% | 17% | 15% | 40% | \$477 |

COV: Costo Operativo de Vehículos.

Fuente: American Society of Civil Engineers

El sistema de carreteras es propiedad de 1.600 gobiernos locales en el estado de Nueva York, mientras que las carreteras de propiedad de pueblos comprenden el 60% del kilometraje total local y más de 5.200 millas de carreteras de jurisdicción locales se clasifican como arteriales y, como tal, por definición, son algunas de las carreteras más importantes y transitadas en el estado.

4.3.1.4. Comercio Exterior

El estado de Nueva York es uno de los estados de Estados Unidos más activo en cuanto a comercio exterior. Según el Bureau of Economic Analysis, Nueva York, es el cuarto estado con mayores exportaciones al exterior, en el año 2015, exporto más de 80 mil millones de dólares aportando un 5,35% de las exportaciones totales de Estados Unidos de América, solo por debajo de estados como Texas que aporta el 16,68%, California con 10,99% y Washington con un 5,73% de la totalidad de las exportaciones.

La lista de los socios comerciales de estado de Nueva York es casi tan extensa como la lista total de los socios comerciales de Estados Unidos, es decir, de la totalidad de los países con los que Estados Unidos tiene una relación comercial, el estado de Nueva York, participa en estas relaciones con la mayoría de los países de esta lista. Sus principales socios comerciales en términos de países son: Canadá al cual se exporta el 15,41%, Hong Kong con un 11,86% e Israel exportando el 6,65% de total de las exportaciones del estado.

Con respecto al comercio exterior del estado de New York su balanza comercial registra saldos deficitarios desde hace más de cinco años los cuales se han ido incrementando cada año.

Tabla 9. Balanza comercial estado Nueva York (2011 – 2015)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Exportacion | 84.999.347.16 | 81.337.507.05 | 86.312.467.01 | 88.535.524.80 | 80.548.514.07 |
| es | 1 | 4 | 0 | 4 | 4 |
| Importacion | 127.252.335.0 | 124.434.442.5 | 129.806.670.7 | 134.580.133.9 | 133.085.607.7 |
| es | 95 | 86 | 92 | 55 | 20 |
| Saldo | - | - | - | - | - |
| Balanza | 42.252.987.93 | 43.096.935.53 | 43.494.203.78 | 46.044.609.15 | 52.537.093.64 |
| Comercial | 4 | 2 | 2 | 1 | 6 |

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISERTrade)

Como se observa en la tabla anterior, la balanza comercial de New York entró en déficit, ya que sus importaciones superaron las exportaciones del estado. Esta situación se ve reflejada debido a que gran parte de sus productos de consumo son importados desde china, país del cual importa el 17,26% del total de sus importaciones.

La distribución de sus exportaciones principales, según capitulo arancelario, es de la siguiente manera: Varios productos químicos 5,838%, Maquinaria eléctrica Etc; Sonido Equipo; Tv Equipo; pts 14,692%, Maquinaria industrial, incluidos los ordenadores 17,590%, Nat Etc Pearls, Prec Etc Stones, Pr Met Etc; Coin 7,904%, Plástico y sus manufacturas 4,408% y Preparaciones alimenticias diversas 1,593%.

4.3.2. Nueva Jersey

Nueva Jersey es el cuarto estado más pequeño de Estados Unidos, con una extensión de 22.591 kilómetros cuadrados, se sitúa como el estado número 47 en extensión territorial. New Jersey se sitúa al sur del estado de Nueva York, limitado con el océano Atlántico al este, con el estado de Delaware al suroeste, y al oeste con Pensilvania.

4.3.2.1. Tendencias Demográficas

A pesar que New Jersey es uno de los estados más pequeños, referentes a extensión territorial, es el estado número 11 en términos de población. Cuenta con una población de 8.938.175 de habitantes lo cual representa el 2.79% de la población total de Estados Unidos.

Los principales condados de New Jersey con mayor población son Bergen County con 10,44% de la población total del estado, Middlesex County con 9,36%, Essex County con 8,90% y Hudson County con 7,49%.

Tabla 10. Población por edades en el Estado de New Jersey 2014

| Edad | Población (%) |
|---------|---------------|
| 0 - 17 | 22,46% |
| 18 - 24 | 8,90% |
| 25 - 44 | 25,92% |
| 45 - 64 | 27,84% |
| 65+ | 14,88% |

Fuente: (United States Census Bureau, 2016)

Más del 50% de la población total del estado se sitúa entre las edades de 25 a 64 años seguidos por la población entre 0 y 17 años con 22,46%. Por otro lado la población del estado se divide, según el censo de Estados Unidos, en Blanco, Negro o Afroamericano, Indio Americano y Nativo de Alaska, Asiático, Nativo de Hawaii y otras islas del Pacífico y Dos Razas o más.

Tabla 11. Población por Razas en el Estado de New Jersey 2014

| Raza | Población (%) |
|--|---------------|
| Blanco | 74,46% |
| Negro o Áfrico Americano | 14,58% |
| Indio Americano y Nativo de Alaska | 0,57% |
| Asiático | 8,49% |
| Nativo de Hawaii y otras islas del Pacífico | 0,09% |

Fuente: (United States Census Bureau, 2016)

La comunidad hispánica cuenta con una población de 1.555.144 de habitantes con orígenes hispánicos de los cuales 1.308.124 son Blancos, 146.439 son Negros o Afroamericanos, 37.178 son Indio Americano y Nativo de Alaska, 13.227 son Asiáticos, 5.272 son Nativos de Hawaii y otras islas del Pacífico y 44.904 pertenecen a dos razas o más.

4.3.2.2. Economía

El estado de New Jersey cuenta, para febrero del 2016, una tasa de desempleo de 4.3%. En el 2015 en Nueva Jersey se crearon 37.000 empleos. Por un lado manufactura y construcción han sido los principales sectores en el crecimiento del empleo en el último año, de igual manera la asistencia sanitaria, la educación privada, y el comercio minorista también participaron en la creación de empleo. Más sin embargo el sector de servicios a las empresas ha perdido alrededor de 10.000 puestos de trabajo en el mismo año.

Tabla 12. PIB Estado de New York (US\$ a precios actuales en millones)

| 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 498.918 | 523.275 | 537.396 | 560.279 | 579.379 |

Fuente: (Bureau of Economic Analysis)

4.3.2.3. Transporte

Nueva Jersey tiene un total de 475 instalaciones de aviación y helipuertos autorizados. De ellos 43 son de uso público, 75 uso privado y 314 helipuertos. Dos aeropuertos internacionales son: Newark Liberty International y Atlantic City Internacional.

Nueva Jersey está rodeada de ríos o de otros cursos de agua para la mayoría de sus fronteras. A pesar de que comparte una frontera con el norte del estado de Nueva York, la mayor parte de sus límites fronterizos están conformados por el río y la bahía Delaware hacia el oeste y el sur, el Océano Atlántico al este, y el río Hudson hacia el noreste. La mayoría de los enlaces de transporte entre Nueva Jersey y los estados circundantes necesite atravesar una masa de agua, lo

que exige un sistema de 22 puentes, túneles de automóviles, y los túneles ferroviarios, y un sistema de transbordadores intrincada. La mayoría de los cruces hacia Nueva York operan completos o casi completos, lo que requiere una capacidad adicional para asegurar el crecimiento económico.

La maya vial del estado de Nueva Jersey medida en millas ha crecido relativamente lentamente a lo largo de las últimas décadas, el estado experimento un aumento de un 17% entre 1980 y 2003 de 33.438 millas a 38.952 millas. Este crecimiento lento se explica por una variedad de factores, incluyendo las limitaciones ambientales, políticas y económicas, así como el hecho de que Nueva Jersey ya tiene una red de carreteras densamente poblada. Una medida que maneja el estado es las millas de viajes por vehículos, VMT, por sus siglas en inglés, el cual representa una estimación de las millas totales conducidas por todos los conductores al año. Este indicador se ha incrementado en un 35% entre el mismo periodo de tiempo es decir de 1980 a 2003 se incrementó de 51.841 millones a 69.778 millones, lo cual muestra un crecimiento del uso de las vías del estado por encima del aumento de las mismas.

4.3.2.4. Comercio Exterior

El estado de Nueva Jersey exporta el 2,13% del total de las exportaciones de Estados Unidos y ocupa el puesto onceavo dentro de los estados con mayores exportaciones hacia mercados exteriores y contribuye a los 2,26 billones de dólares estadounidenses en exportaciones de bienes y servicios en 2015.

Sus principales socios comerciales son Canadá país al cual exporta más de 6.500.000.000 de dólares que representa el 20% del total de sus exportaciones, seguido por México al cual exporta el 8.16% del total de sus exportaciones y el reino unido al cual se envían el 6.60%.

Tabla 13. Balanza comercial estado Nueva Jersey

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Exportaciones | 38.172.316.7 | 37.285.604.1 | 36.611.873.7 | 36.587.568.0 | 32.069.650.8 |
| | 58 | 08 | 09 | 56 | 07 |
| Importaciones | 125.476.341. | 120.863.295. | 119.251.956. | 126.467.008. | 119.619.872. |

| | | | | | |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 308 | 690 | 200 | 689 | 125 |
| Saldo Balanza | - | - | - | - | - |
| Comercial | 87.304.024.5 | 83.577.691.5 | 82.640.082.4 | 89.879.440.6 | 87.550.221.3 |
| | 50 | 82 | 91 | 33 | 18 |

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISERTrade)

4.3.3. Nebraska

Cuenta con una extensión de 200.346 kilómetros cuadrados y lo componen 93 condados. Esta ubicado en la región central de los Estados Unidos.

Según el censo realizado durante el 2015, la población total del estado fue de 1.902.994 habitantes (United States Census Bureau), su capital es Lincoln donde se concentra una población estimada de 272.996 habitantes.

4.3.3.1. Tendencias Demográficas

Su población está principalmente concentrada en las ciudades de Omaha, Lincoln y Bellevue (United States Census Bureau). El crecimiento que ha tenido el total de la población del estado de Nebraska ha hecho que el mismo se encuentre a la fecha como el estado número 21 en número de habitantes a lo largo del país.

La distribución poblacional para el año 2010 registrada por el United States Census Bureau indicaba que el 82,1% de los habitante del estado eran blancos no hispanos, seguidos por un 9,2% de población proveniente de comunidades latinas, 4,4% de habitantes negros no hispanos, y el porcentaje restante (4,3%) provienen de otras raza de inmigrantes.

Tabla 14. Distribución poblacional por raza a 2010

| Edad | Población (%) |
|---------------------|---------------|
| Blancos no hispanos | 82,1% |
| Latinos | 9,2% |

| | |
|--------------------|--------|
| Negros no hispanos | 4,4, % |
| Otras razas | 4,3 % |

Fuente: Elaboración propia basado en (United States Census Bureau, 2010)

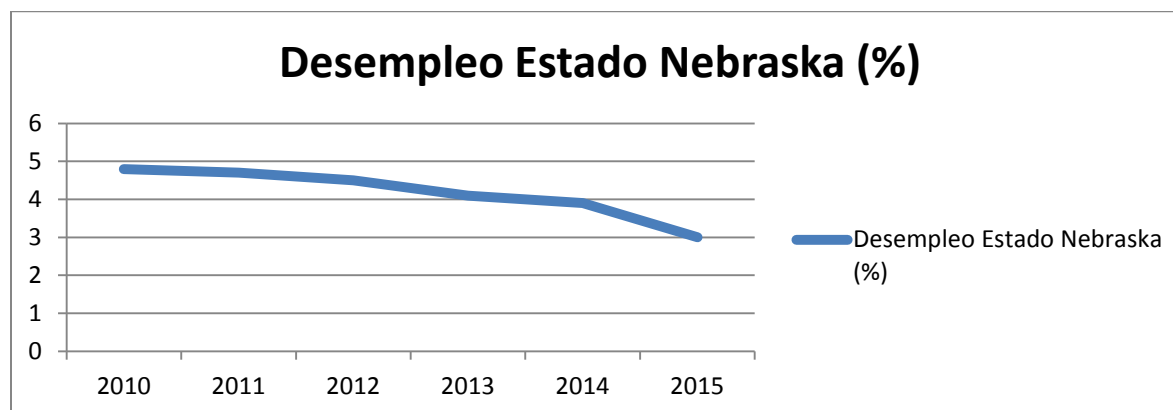
4.3.3.2. *Economía*

El estado de Nebraska basaba hasta hace algunos años su ingreso en la explotación agrícola del territorio, principalmente enfocándose en la ganadería y el cultivo de maíz. Por su parte, la manufactura y el procesamiento de alimentos jugaban un rol importante de aportación a la economía interna estatal.

Para el año 2014 el PIB del estado de Nebraska fue de \$71,3 billones de dólares, posicionándolo en el lugar 36 en cuanto a su aportación al PIB nacional se refiere para el mismo año. Según datos obtenidos por el Us Department of Commerce, la mayor participación a la economía del estado provino de los sectores financieros, aseguradores y de finca raíz.

Partiendo de la información obtenida en el censo realizado por el Us Department of Labor, el estado de Nevada tenía una tasa de desempleo de 3% a diciembre de 2015. Este porcentaje hace parte de una tendencia a la baja en el desempleo que viene experimentando el estado desde 2010.

Gráfica 10. Tasa de desempleo estado Nebraska (2010-2015)



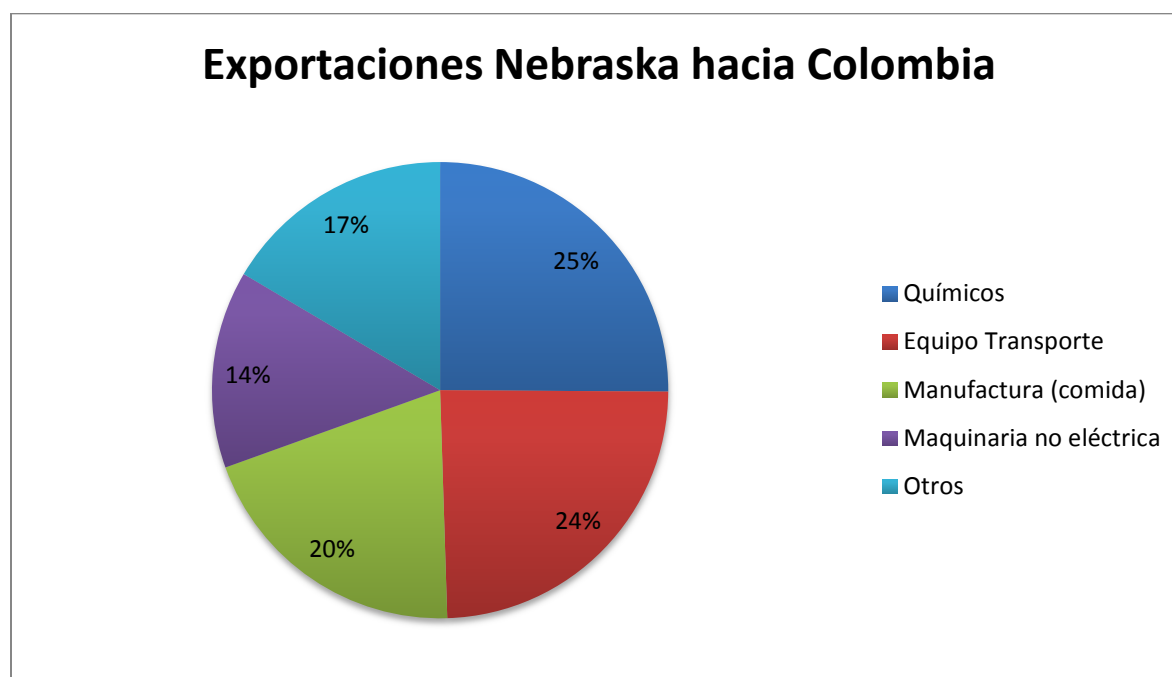
Fuente: Elaboración propia basado en (United States Census Bureau, 2010-2015)

La tasa de desempleo con tendencia decreciente durante los últimos años, permite evidenciar que las condiciones dentro del estado han venido mejorando y que la mano de obra ha vuelto a retomar su rumbo después de la crisis económica mundial del año 2008.

La inversión y ejecución estratégica de clusters económicos dentro de esta región, no son otra cosa que la misma evidencia de un resurgir de dicha crisis.

Por otra parte, entrando más en materia del comercio que este estado tiene con nuestro país, vale la pena conocer la situación de los últimos 4 años haciendo referencia principalmente a las exportaciones e importaciones que en conjunto los dos territorios han venido desarrollando.

Gráfica 11. Exportaciones Nebraska hacia Colombia



Fuente: Creación propia con datos de U.S. Department of Commerce.

Los porcentajes en valor monetario anteriormente expuestos en el gráfico llegan a sumar para el año 2015 un total de \$18.520.184 millones de dólares.

De otro lado, las importaciones del estado de Nebraska en valor a partir del año 2008 y hasta el 2014 nos deja reflejada la realidad que para la fecha nuestro país tenía en importancia en

su economía. Ocupando nuestra nación, según datos extraídos del U.s. Department of Economic Development, el lugar número 61 en importancia de importaciones a Nebraska.

Tabla 15. Importaciones de Nebraska a Colombia

| 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 51.638.697 | 5.475.768 | 683.214.87 | 232.851.76 | 268.384.24 | 656,325.19 | 779.354.62 |
| .373 | .453 | 2.387 | 1.396 | 7.606 | 8.378 | 3.139 |

Fuente: Elaboración propia, datos de Department of Economic Development

4.3.3.3. Transporte

Partiendo de la información ofrecida por la Federal Aviation Administration (FAA), la infraestructura aeroportuaria del estado de Nebraska cuenta con 85 aeropuertos de circulación pública, de los cuales comercialmente sólo se utilizan con propósitos primarios los que se encuentran ubicados en Lincoln, Omaha y Grand Island.

Por su parte, la infraestructura vial que comprende el territorio delimitado por el estado tiene una red de carreteras de segundo nivel en comparación con otras zonas de Estados Unidos, y su principal ruta de afluencia interestatal es la ruta 80, la cual atraviesa el estado de este a oeste.

La ubicación del estado de Nebraska es conocida por ser el inicio del territorio más árido de todo el país en dirección a la costa oeste, permitiendo una conexión directa con sus estados vecinos de Iowa, South Dakota, Wyoming, Colorado, Kansas y Missouri. Al no tener una presencia tan marcada de territorio rocoso montañoso, la fluidez vial es bastante acelerada y se presta para que el tránsito por su territorio fluya sin mayores incidentes. Así pues, la mejor estrategia de comunicación para el transporte de carga pesada y comercial es la proveniente de carreteras y tránsito vehicular.

4.3.3.4. Comercio exterior

El estado de Nebraska al cierre de 2015 presentó un nivel de exportaciones por valor de 6.560 millones de dólares, los cuales comparados con el año inmediatamente anterior generaron un déficit del 16,6% en el total de las materias primas enviadas al extranjero según el United States Census Bureau; donde principalmente se pueden apreciar que los productos comercializados hacia el exterior se concentran en carnes magras, soya, maíz y productos derivados de la horticultura entre otros. Los principales socios comerciales de este estado al cierre del año previamente mencionado fueron Canadá, México, Japón, China y Corea de Sur.

Tabla 16. Exportaciones principales socios comerciales del estado de Nebraska. (Millones USD)

| Rank | País | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| --- | Total Exportaciones Nebraska | 7,455 | 7,393 | 7,861 | 6,560 |
| 1 | Canadá | 1,904 | 2,174 | 2,173 | 1,467 |
| 2 | México | 1,806 | 1,157 | 1,353 | 1,261 |
| 3 | Japón | 469 | 566 | 733 | 793 |
| 4 | China | 487 | 588 | 610 | 484 |
| 5 | Corea del sur | 320 | 295 | 357 | 350 |
| | | | | | |

Fuente: Extraído de United States Census Bureau

Con respecto a las importaciones que recibió este estado al cierre del año 2015, la cifra obtenida por el United States Census Bureau fue de 4.136 millones de dólares, que al ser comparados con la misma cifra el año anterior representan un aumento del 2%.

En particular los principales productos que ingresan al estado de Nebraska son aquellos provenientes de animales, como la carne y los lácteos, así como también tractores, ácidos, sales

vegetales y herramientas para el tratamiento de la tierra. Las principales fuentes comerciales que surten al estado de Nebraska a nivel mundial presentan una similar tendencia con respecto a sus socios comerciales a quienes exportan, China, Canadá, Alemania, México y Japón.

Tabla 17. Importaciones principales socios comerciales del estado de Nebraska. (Millones USD)

| Rank | País | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| --- | Total Importaciones Nebraska | 3,576 | 3,703 | 4,055 | 4,136 |
| 1 | China | 919 | 838 | 929 | 1,021 |
| 2 | Canadá | 873 | 1,011 | 1,165 | 950 |
| 3 | Alemania | 337 | 370 | 335 | 323 |
| 4 | México | 182 | 197 | 274 | 296 |
| 5 | Japón | 247 | 249 | 263 | 288 |
| | | | | | |

Fuente: Extraído de United States Census Bureau

En conclusión, la tendencia de la balanza comercial del estado de nebraska con respecto a sus principales socios comerciales desde 2012 hasta 2015 se puede ver reflejada en la siguiente tabla.

Tabla 18. Balanza Comercial Nebraska (2012-2015) (Millones USD)

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| Export | 7.455 | 7.393 | 7.861 | 6.560 |
| Import | 3.576 | 3.703 | 4.055 | 4.136 |
| Saldo | 3.879 | 3.690 | 3.806 | 2.424 |

Elaboración propia datos de United States Census Bureau

La tendencia que ha mantenido este estado de norte américa es permanecer con un superávit comercial de acuerdo con los datos obtenidos en los cuadros anteriormente expuestos.

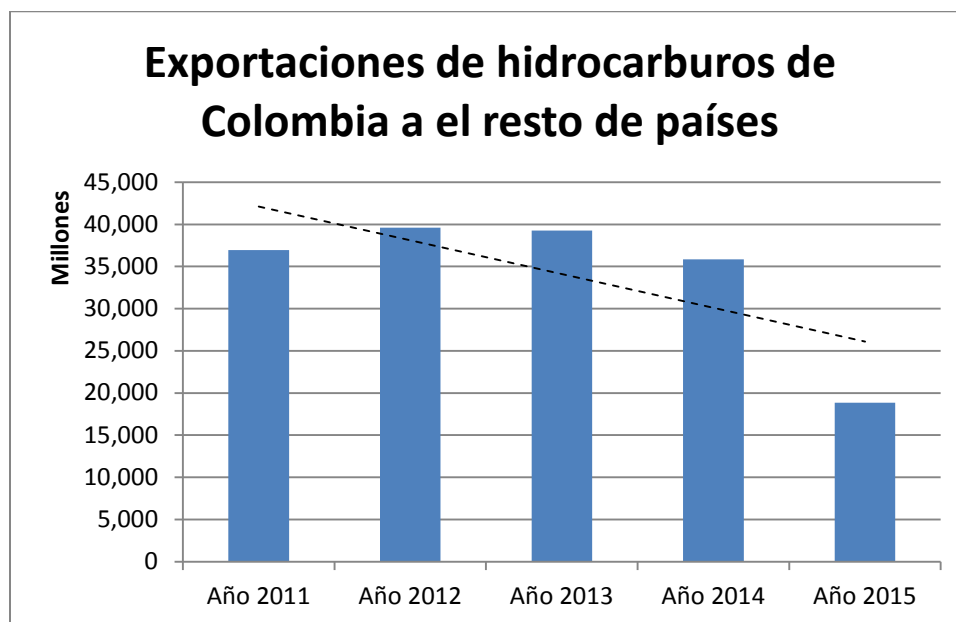
5. OPORTUNIDADES DE LAS INDUSTRIAS COLOMBIANAS EN LOS ESTADOS PROPUESTOS

El microempresario colombiano idealmente debe enfocar sus esfuerzos en desarrollar productos de tipo hidrocarburo, textil, endulzantes naturales, calzado y joyería, ya que, fueron los bienes que mayor desgravación arancelaria tuvieron tras la firma del tratado de libre comercio.

5.1. Industria de Hidrocarburos

La industria de hidrocarburos representa el 52.81% del total de las exportaciones colombianas a con más de 18.830.325.203 millones de pesos colombianos

Gráfica 12. Exportaciones de hidrocarburos de Colombia al resto de países



Fuente: Elaboración propia con datos de WISERTrade

La grafica anterior muestra la evolución de las exportaciones de hidrocarburos desde Colombia al resto de países.

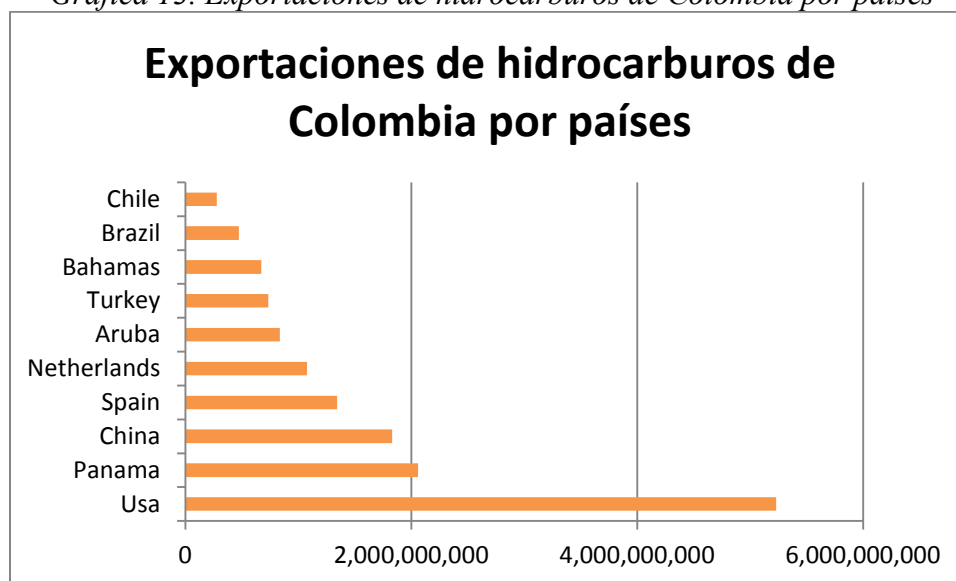
Tabla 19. Exportaciones de Colombia de hidrocarburos

| Ran k | Descripción | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 | Año 2015 |
|----------|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | TOTAL TODOS DEPARTAMENTOS | 36,955,981,428 | 39,617,935,715 | 39,278,441,079 | 35,864,313,351 | 18,830,325,203 |
| 1 | Desconocido | 2,434,899,286 | 21,986,837,624 | 21,657,552,499 | 20,613,112,104 | 9,953,415,806 |
| 2 | Cesar | 4,065,781,711 | 3,831,543,297 | 3,502,140,773 | 3,836,659,846 | 2,080,453,570 |
| 3 | Guajira | 3,694,321,429 | 3,541,220,655 | 2,917,086,182 | 2,642,335,295 | 2,096,222,824 |
| 4 | Casanare | 1,884,592,934 | 1,988,330,271 | 2,457,086,683 | 2,277,436,989 | 1,599,294,783 |
| 5 | Meta | 2,571,123,025 | 3,037,862,574 | 3,205,829,209 | 3,242,541,835 | 1,361,782,419 |
| 6 | Santander | 432,615,895 | 527,176,232 | 825,177,984 | 969,991,925 | 656,645,692 |
| 7 | Arauca | 922,627,507 | 781,055,644 | 796,085,736 | 583,359,018 | 389,369,055 |
| 8 | Cundinamarca | 305,410,852 | 435,742,474 | 336,269,996 | 240,030,054 | 201,038,095 |
| 9 | Boyaca | 211,695,846 | 263,537,386 | 208,520,190 | 196,802,269 | 137,890,524 |
| 10 | Norte Santander De | 254,231,279 | 173,482,140 | 195,414,225 | 146,080,897 | 100,890,541 |

Fuente: WISERTrade

La tabla anterior muestra las exportaciones colombianas de hidrocarburos desde los 10 principales departamentos.

Gráfica 13. Exportaciones de hidrocarburos de Colombia por países



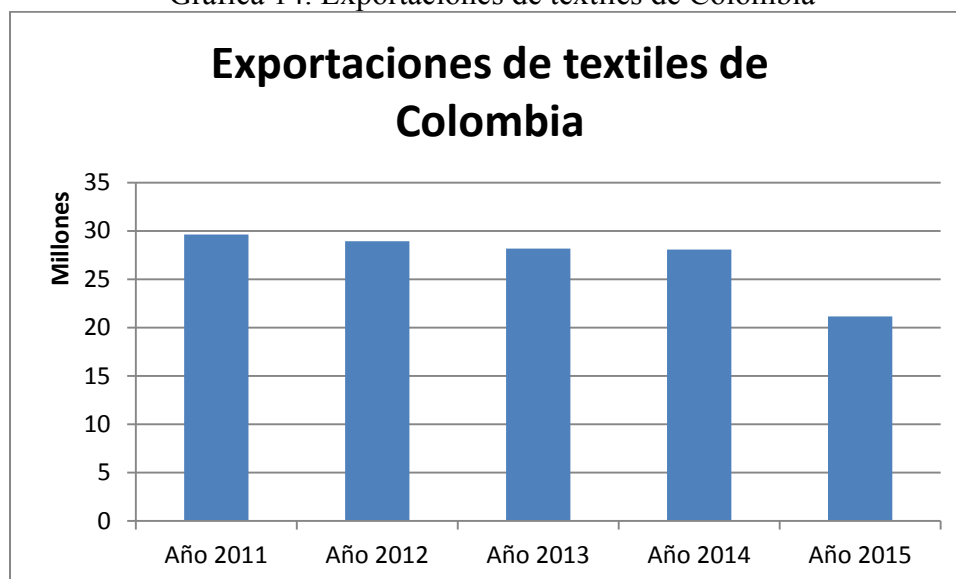
Fuente: elaboración propia con datos de WISERTrade

La tabla anterior muestra los 10 principales socios comerciales a los cuales Colombia exporta hidrocarburos.

5.2. Industria de textiles

A continuación analizaremos el comportamiento comercial de la industria textil en Colombia durante los años de estudio.

Gráfica 14. Exportaciones de textiles de Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos de WiserTrade

La grafica anterior muestra la evolución de las exportaciones de textiles desde Colombia al resto de países.

Tabla 20. Exportaciones de Colombia de textile

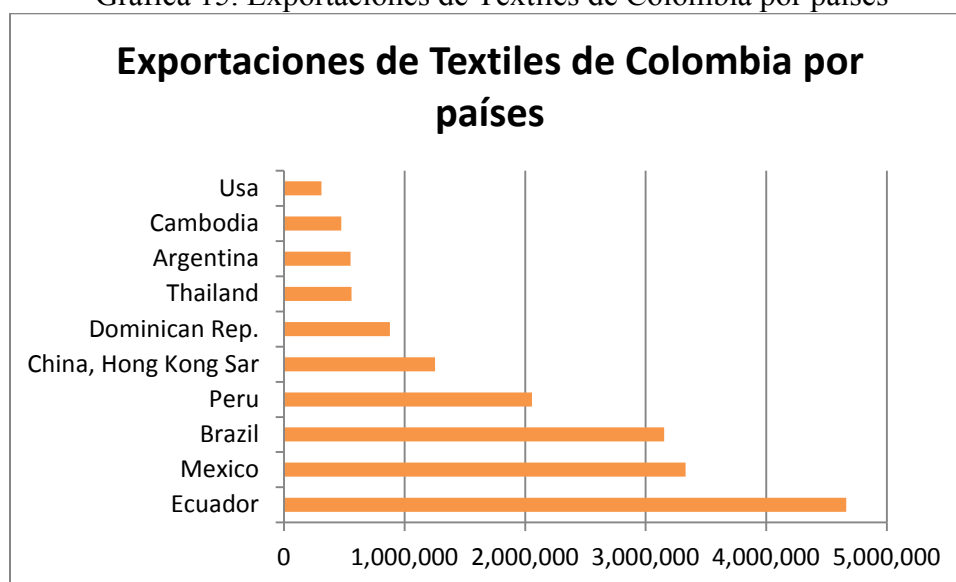
| Rank | Descripción | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 | Año 2015 |
|------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | TOTAL TODOS DEPARTAMENTOS | 29.639.499 | 28.922.926 | 28.162.783 | 28.067.831 | 21.149.994 |
| 1 | Santafe De Bogota | 23.528.080 | 22.431.398 | 22.736.282 | 21.632.232 | 16.847.258 |
| 2 | Antioquia | 2.990.869 | 2.800.935 | 2.574.880 | 2.557.190 | 1.881.183 |
| 3 | Atlantico | 1.818.719 | 1.512.048 | 2.069.202 | 2.317.020 | 1.754.302 |
| 4 | Valle Del Cauca | 389.869 | 320.176 | 346.714 | 286.751 | 293.931 |
| 5 | Cundinamarca | 827.138 | 946.637 | 137.104 | 595.722 | 285.764 |

| | | | | | | |
|----|--------------------|--------|---------|---------|---------|--------|
| 6 | Norte De Santander | 19.941 | 883.732 | 205.626 | 593.244 | 39.254 |
| 7 | Narino | 38.617 | 4.858 | 9.165 | 14.846 | 15.487 |
| 8 | Caldas | 25.665 | 19.583 | 16.69 | 31.176 | 14.635 |
| 9 | Risaralda | 120 | 292 | 633 | 1.996 | 1.639 |
| 10 | Bolivar | 0 | 1.596 | 1.067 | 2.407 | 11.941 |

Fuente: WISERTrade

La tabla anterior muestra las exportaciones colombianas de textiles desde los 10 principales departamentos.

Gráfica 15. Exportaciones de Textiles de Colombia por países



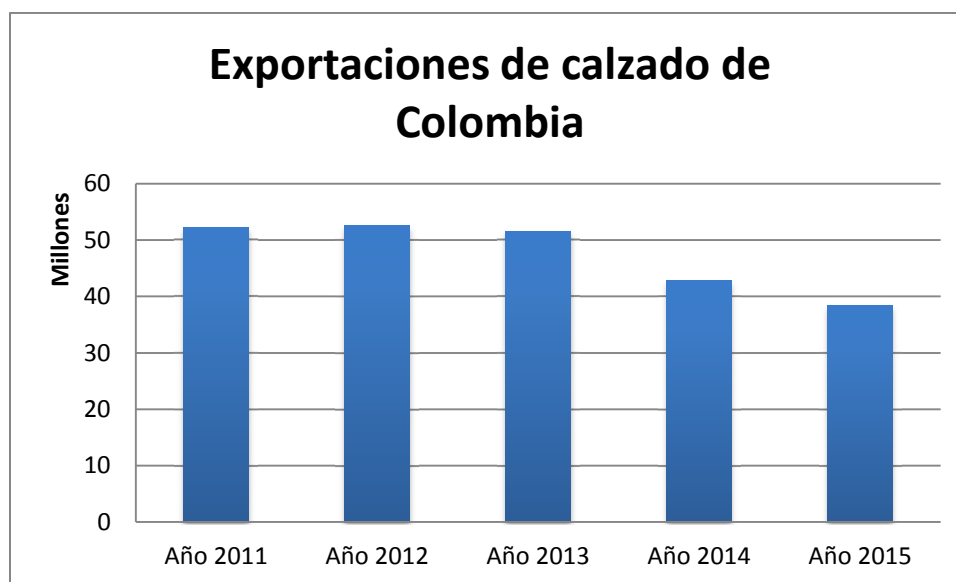
Fuente: Elaboración propia con datos de WiserTrade

La tabla anterior muestra los 10 principales socios comerciales a los cuales Colombia exporta textiles.

5.3. Industria de calzado

Según datos obtenidos de WiserTrade, la industria del calzado a cierre de 2015 tuvo un nivel de exportaciones de 38.4 millones de dólares, representados principalmente en productos enviados desde la capital del país, así como, Valle del Cauca, Antioquia y Santander.

Gráfica 16. Exportaciones de calzado de Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos de WiserTrade

La grafica anterior muestra la evolución de las exportaciones de calzado desde Colombia al resto de países.

Tabla 21. Exportaciones de Colombia de calzado

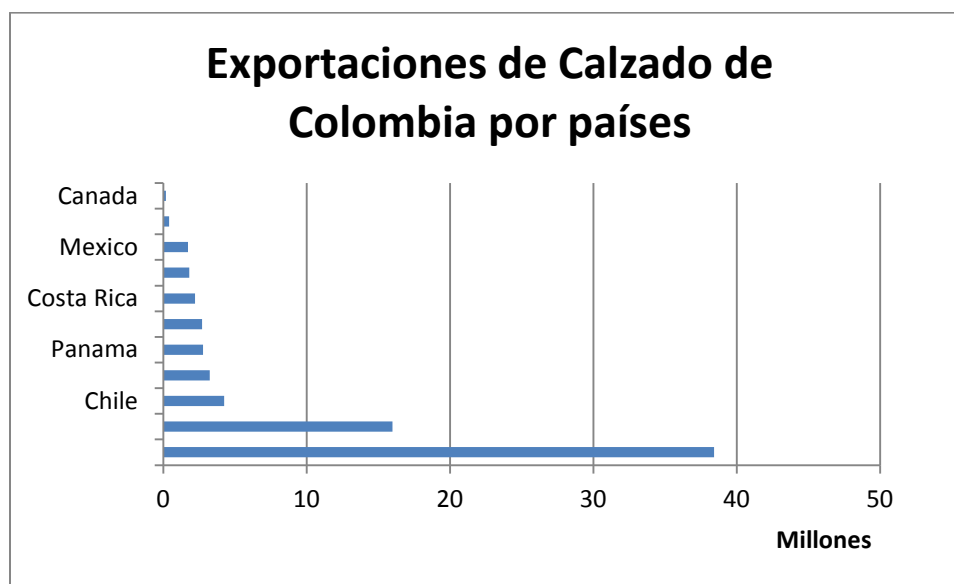
| Rank | Descripción | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 | Año 2015 |
|------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | TOTAL TODOS DEPARTAMENTOS | 52,195,477 | 52,604,470 | 51,569,114 | 42,793,366 | 38,424,711 |
| 1 | Santafe De Bogota | 9,918,103 | 10,061,359 | 12,069,262 | 9,484,909 | 9,639,804 |

| | | | | | | |
|----|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 2 | Valle Del Cauca | 20,371,757 | 19,506,521 | 17,460,275 | 13,972,453 | 10,999,880 |
| 3 | Antioquia | 7,395,458 | 7,958,438 | 7,147,464 | 5,064,344 | 4,496,075 |
| 4 | Santander | 6,394,892 | 6,295,822 | 5,266,748 | 4,852,859 | 4,412,606 |
| 5 | Atlantico | 3,165,586 | 2,353,041 | 2,845,671 | 2,118,596 | 2,744,087 |
| 6 | Norte De Santander | 2,134,854 | 3,579,509 | 3,116,799 | 2,125,340 | 2,197,434 |
| 7 | Cundinamarca | 1,645,224 | 1,151,709 | 1,347,632 | 1,583,356 | 937,526 |
| 8 | Caldas | 594,982 | 870,923 | 1,431,614 | 2,277,076 | 2,176,776 |
| 9 | Risaralda | 331,848 | 726,381 | 734,375 | 1,274,522 | 772,622 |
| 10 | Bolivar | 63,373 | 16,282 | 48,106 | 30,788 | 45,886 |

Fuente: WISERTrade

La tabla anterior muestra las exportaciones colombianas de calzado desde los 10 principales departamentos.

Gráfica 17. Exportaciones de Calzado de Colombia por países



Fuente: Elaboración propia con datos de WiserTrade

6. CONCLUSIONES

- La economía nacional en materia de comercio exterior ha tenido diversos cambios, sin duda alguna, a partir de la firma del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos.
- Los principales productos de exportación colombianos están basados en commodities mientras que aquellos que se importan en su mayoría provienen de sectores tecnológicos o con producción especial que genera un mayor valor agregado.
- El principal socio comercial de Colombia sigue siendo Estados Unidos, país del cual importamos el 29,9% del total de nuestras importaciones globales, según datos del Departamento Nacional de Estadística (DANE).
- La balanza comercial colombiana sigue presentando una tendencia deficitaria con respecto a este país, debido a la magnitud económica que el país norteamericano representa para los volúmenes de importaciones que llegan a diario a nuestro país.
- El empresario local colombiano se ha enfocado más en importar productos norteamericanos con preferencia arancelaria, que en generar mayores oportunidades de internacionalización de sus propios productos, incrementando de esta manera la dependencia a ciertos bienes que desde el extranjero se están demandando.
- El fenómeno generado tras la firma del TLC con Estados Unidos no necesariamente ha sido beneficioso para la economía colombiana en términos de ganancias netas, pues la consolidación de productos provenientes de Colombia hacia dicho país resulta casi nula versus los esfuerzos que potencias asiáticas o europeas han venido haciendo con sus bienes y servicios principales en el mercado estadounidense.
- Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos disminuyeron en un 55,1% en el periodo comprendido entre 2011 y 2015, lo cual representa un atraso comercial con determinados estados de dicho país en comparación con años anteriores a la firma del tratado.
- Usualmente los microempresarios nacionales desconocen las preferencias de los consumidores norteamericanos, así como también las estrategias de negocio para

ingresar a un mercado tan competitivo, razón por la cual es muy común evidenciar el fracaso de este tipo de empresas.

- Los mercados más atractivos y con mayor oportunidad para las exportaciones nacionales, tras el análisis de este trabajo, son el de Nueva York y el de Nueva Jersey.

7. RECOMENDACIONES

- Debe existir una capacitación e investigación exhaustiva por parte del microempresario colombiano con respecto al mercado objetivo de Estados Unidos al que se quiera ingresar, si es que se quiere tener éxito y perdurabilidad comercial en dicho entorno económico.
- Buscar el respaldo de organizaciones nacionales tales como PROCOLOMBIA o el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las cuales cuentan con material informativo de mucha ayuda para los empresarios que quieren iniciar el proceso de internacionalización de sus productos, previendo así que se repitan prácticas inadecuadas en los nuevos generadores de negocio.
- Resulta fundamental trabajar de la mano con el gobierno colombiano para que se generen mayores oportunidades de inversión en la infraestructura de las Pymes nacionales, con el fin de generar productos con mayor valor agregado que puedan llegar a competir de igual a igual con bienes norteamericanos y extranjeros.
- Los estados más propensos a recibir importaciones del mercado colombiano, en lo que a este trabajo de investigación se refiere, son Nueva York y Nueva Jersey, debido a la apertura económica, la diversidad cultural, la magnitud de sus territorios y la capacidad económica con que cuentan ambos. Por tal razón, si el interés del empresario nacional es ingresar a estos estados particularmente, debe identificar que producto o servicio será el diferenciador para generar una ventaja competitiva.
- El microempresario colombiano idealmente debe enfocar sus esfuerzos en desarrollar productos de tipo hidrocarburo, textil, endulzantes naturales, calzado y joyería, ya que, fueron los bienes que mayor desgravación arancelaria tuvieron tras la firma del tratado de libre comercio.
- Se debe terminar con la idea anticuada, en la cual se cree que el mercado colombiano sólo puede exportar bienes y servicios de bajo costo o en su defecto aquellos que hacen parte del primer eslabón en la cadena comercial internacional.

- La apertura económica que Colombia tiene hacia Estados Unidos desde la última década en particular, no debe desacelerarse por ningún motivo, más bien, se debe identificar nuevas y mejores oportunidades de negocio en entornos ajenos al común denominador de lo que ha sido el proceso de exportación al mercado norteamericano.
- La búsqueda de alianzas estratégicas con empresarios locales que faciliten el ingreso a los mercados objetivos del país norteamericano, puede ser un diferenciador para aquellas empresas que puedan generar estos vínculos, ya que el know how de estos empresarios locales puede servir de apoyo con todos los requerimientos que el microempresario colombiano debe tener en cuenta.
- Estar a la vanguardia constantemente de los nuevos desafíos del comercio internacional, es sin duda una de las obligaciones que el empresario nacional y extranjero deben tener en cuenta al momento de querer emprender el camino de la internacionalización de sus compañías.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco de la República (2006). *La inversión extranjera directa y el comercio exterior colombiano, 2000-2005*. Nota Editorial. Abril, 2006. Bogotá. En línea: http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/revista_bco_notas/2006/abril_06.pdf
- Carazo, P. C. M. (2009). *PYME. Estrategia para su internacionalización*. Universidad del Norte.
- Chang, Ha-Joon. (2003). *Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio*. Trabajo presentado en la conferencia sobre “Globalisation and the Myth of Free Trade” («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia.
- Dehesa, G. D. (2000). Comprender la globalización. *Revista del Ministerio del trabajo y Asuntos sociales*, 31, 165-169.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. www.dane.gov.co
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia. www.dian.gov.co
- Legiscomex. www.legiscomex.com
- García García, A., & Kauffer Michel, E. F. (2011). Las cuencas compartidas entre México, Guatemala y Belice: un acercamiento a su delimitación y problemática general. *Frontera norte*, 23(45), 131-161.
- MINCIT (2014). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el Chocó. Colombia: de la región al mundo* [diapositivas de Power Point]. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=71988>.
- Moori, V., Milesi, D., Robert, V., & Yoguel, G. (2007). *Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia*. *Revista de la CEPAL*, (92), 25-43.
- Montoya, L., Montoya, I., & Castellanos, O. (2008). *De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial*. *Revista Facultad de Ciencias Económicas. Investigación y Reflexión*, 59-70.
- Ramírez, J. & Martín, C. (2005). *Impacto económico de un acuerdo parcial de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos*, (Vol. 7). United Nations Publications.

- Reyes, G. E. (2006). América Latina y el Caribe: integración e inserción en los mercados internacionales. *Tendencias*, 7(1), 7-40.
- Reyes, G. E., & Ruíz, J. B. (2006). Actualidad de la integración en América Latina y el Caribe: viejos dilemas, nuevos desafíos. Universidad Los Andes.
- Reyes, G. E. (2007). Proceso de integración en América Latina y el Caribe: caracterización general y potencialidad de nuevos ejes de integración. *Tendencias*, 8(2), 7-42.
- Reyes, G. E. (2011). Centros urbanos de América latina 1997, 2006: disparidades salariales según género y crecimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, (131-132).
- Rojas Arroyo, S; Lloreda P, María E. (2013). *Las reglas del juego del TLC, Alcances legales del tratado con Estados Unidos*. Bogotá-Colombia: Editorial Planeta Colombia S.A., 2013. ISBN 13: 978-958-42-3545-9, ISBN 10: 958-42-3545-1.
- Romero, A; Vera C., M.A. (2007). *Las Desigualdades en los TLC con Estados Unidos: Caso Colombiano*. Aldea Mundo. Revista sobre fronteras e integración Año 12, No.23/ Mayo-Octubre 2007. ISSN 1316-6727. Depósito Legal 1996-02TA-3.
- Saavedra García, M. L. (2012). *Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana*. Pensamiento & Gestión, (33), 93-124.
- Scott, J. T. (2011). *New standards for long-term business survival: sustainable business performance*. Recuperado 10/10/2011 de: <http://www.Jonathantscott.com/New-Standards-for-Long-Term-Business-S>
- Schwartz, P. (2001). “El comercio internacional en la historia del pensamiento económico”. Documento de trabajo, 3.
- Tabares Arroyave, S. (2012). *Internacionalización de la pyme latinoamericana: referente para el éxito empresarial en Colombia*. Revista Ciencias Estratégicas, 20(27).
- United States Census Bureau. www.census.gov
- Van Hoof, B., & Herrera, C. M. (2007). *The Evolution and Future Perspectives of Cleaner Production in Colombia*. Revista de Ingeniería, (26), 101-120.
- WISERTrade. www.wisertrade.org
- Zárate, P. A. (2007). *Efectos del TLC Colombia-EUA en las PYMES colombianas*. Análisis Económico, 22(50), 57-77.